



Campagne internationale action climat

Rapport annuel 2010





SIMON LIM / GREENPEACE



La CIAC reconnaît l'aide généreuse reçue en 2009 et en 2010 de ses fournisseurs de fonds, notamment la Fondation du Prince Albert II de Monaco, ainsi que le gouvernement du Québec, pour appuyer ses efforts tout au long de

l'année 2010. À ce jour, la CIAC a reçu plus de 95 % de ses fonds des fondations. D'autres fonds destinés à des projets reliés à la CIAC ont également été accordés directement à certaines organisations partenaires.

Table des matières

| | |
|---|----------|
| <u>Message du directeur général</u> | <u>1</u> |
| <u>Structure organisationnelle</u> | <u>3</u> |
| <u>Rapport financier</u> | <u>4</u> |
| <u>Message du président du conseil d'administration</u> | <u>5</u> |
| <u>Partenaires de la CIAC</u> | <u>7</u> |

COVER PHOTO: ELIZABETH RUIZ / GREENPEACE

À propos de la CIAC

Les organisations partenaires de la CIAC représentent des citoyens provenant de groupes très variés de la société civile préoccupés par les changements climatiques et reconnaissant la nécessité d'un véritable leadership et d'actions efficaces.



La course vers l'avenir

par Kelly Rigg, Directeur général, Campagne Internationale Action Climat

Quelle différence en une seule année. Bien que les premiers jours de l'année aient été assombrés par l'échec retentissant de nos leaders mondiaux qui ne sont pas arrivés à conclure un traité juste, ambitieux et exécutoire à Copenhague, l'ébauche des grandes lignes du traité que réclame la CIAC, présenté durant la 16e Conférence des Parties de la CCNUCC tenue à Cancun, a ravivé une lueur d'espoir au cours des derniers jours. De nombreux événements se sont produits entre-temps, allant de la campagne audacieuse orchestrée par ceux qui réfutent les changements climatiques, au déversement d'huile catastrophique dans le Golfe du Mexique, sans oublier le rassemblement sans précédent de millions de citoyens pour exiger que des actions sont entreprises pour mettre

un terme au changement climatique à l'échelle de la planète. Durant tout ce temps, la CIAC a toujours continué à encourager et à motiver les citoyens du monde entier à se tenir informés, à s'impliquer et à devenir créatifs quant à ce qu'ils peuvent faire pour aider notre cause. La course vers l'avenir est lancée. Nos gouvernements en sont conscients. Copenhague nous a sans contredit démontré que nous participions à un marathon et non à une épreuve de vitesse, mais la réaction positive des gens en 2010 nous indique que nous allons gagner cette course.

Gonfler la vague mondiale

La CIAC a fait face à de nombreux défis en 2010 et a créé de nombreuses occasions de démontrer aux leaders mondiaux que la société civile peut produire un impact simplement en unissant ses efforts. Au lieu de nous concentrer sur la réticence des gouvernements, nous nous sommes affairés à gonfler la vague mondiale de personnes et de sociétés qui s'efforcent d'entraîner un changement fondamental. Le nombre de partenaires qui se sont ralliés à la bannière TckTckTck dépasse maintenant un total de 280 organisations, grandes et petites, de divers horizons. Dans les pays où la CIAC a évolué en 2010, notamment en Chine et au Mexique, il est clair que l'alliance joue un rôle essentiel en offrant la cohésion et la visibilité aux intervenants diverses de la société civile. La stratégie « Course vers l'avenir » de la CIAC amplifie et regroupe les actions des organisations, des communautés, des entreprises et des citoyens. Nous nous efforçons de créer un mouvement mondial et de renforcer le mandat public pour amener les gouvernements à négocier un traité international sur les



JASON DECAIRES TAYLOR / GREENPEACE



ANDRÉ CAMARA

changements climatiques qui soit adapté aux besoins de la planète. Notre objectif consiste à lancer un appel massif et à prendre des mesures qui mèneront à l'adoption de politiques climatiques transformatrices, lesquelles souligneront les avantages d'un investissement précoce dans un avenir bas-carbone.

Intervention rapide et mobilisation massive

Même lorsqu'elle est confrontée à des imprévus tels que le déversement d'huile dans le Golf du Mexique, ou qu'elle s'affaire à la planification des réunions de la CCNUCC, la CIAC concentre ses efforts à promouvoir un message positif d'actions et de leadership pour l'action climat. En 2010, nous avons joué un rôle convocateur important en formant des équipes de partenaires diverses pour se concentrer sur les événements mondiaux clés tels que le G20 au Canada et les rencontres de la CCNUCC à Tianjin et à Cancun. Nous avons également fourni un soutien à la coordination des initiatives d'une campagne publique entourant la cible de 30 % de réduction des émissions de

“ La course vers l’avenir est lancée. Nos gouvernements en sont conscients. Copenhague nous a sans contredit démontré que nous participions à un marathon et non à une épreuve de vitesse, mais la réaction positive des gens en 2010 nous indique que nous allons gagner cette course. ”

CO₂ de l’Union européenne et la vague d’actions climat en octobre. Nous avons connu notre journée la plus importante de l’année à l’occasion de la 10/10/10 Global Work Party, menée par les partenaires de l’association 350.org et de 10:10 Global. Plus de 7 300 événements ont été organisés dans plus de 180 pays, offrant ainsi un solide appui à la Course vers l’avenir.

Un de nos principaux objectifs en 2010 consistait à nous assurer que le processus de la CCNUCC ne subisse pas un recul désastreux à Cancun. Tout au long de l’année, nos discussions d’arrière-scène avec le comité consultatif du Secrétaire général de l’ONU en matière de finances, le dialogue de Carthagène, ainsi que d’autres, ont renforcé la position de la CIAC comme voix importante menant à un changement positif. Ces efforts ont été soutenus par notre programme « Adopt a Negotiator » qui a permis à des jeunes blogueurs de suivre le travail des négociateurs représentant leur pays lors des discussions de l’ONU et de tenir le public informé dans leur pays. Nous avons également maintenu une attention soutenue par l’entremise de communications directes et créatives avec les négociateurs, par exemple, au moyen du « Grand mur de photos sur le climat » et d’un ours polaire s’adonnant au Tai-chi, revendiquant un « juste équilibre » à Tianjin (qui a fait la une des médias en Chine). Comme la Coupe du monde commençait durant les activités intersessionnelles de Bonn en juin dernier, des « arbitres » ont sommé une équipe de leaders mondiaux de ne pas « donner un coup bas à la planète ». À Cancun, la CIAC a dirigé une série d’interventions rapides afin de convaincre le Japon de ne pas abandonner le protocole

de Kyoto. Une pyramide de l’espoir, composée de photos et de messages du public à l’intention des négociateurs, a été construite. En fait, l’« espoir » allait devenir à la fois le thème et l’issue de Cancun, exprimés de magnifique façon par une photo aérienne de la ligne de vie de l’espoir, un visuel iconique sélectionné par la presse mondiale lors de la conclusion de la conférence de Cancun. Les actions de la CIAC ont contribué à confirmer les ententes de la 11^e heure de Cancun qui n’ont pas sauvé les conditions climatiques, mais qui ont tout de même réussi à soutenir le processus et à raviver l’espoir d’un traité rigoureux.

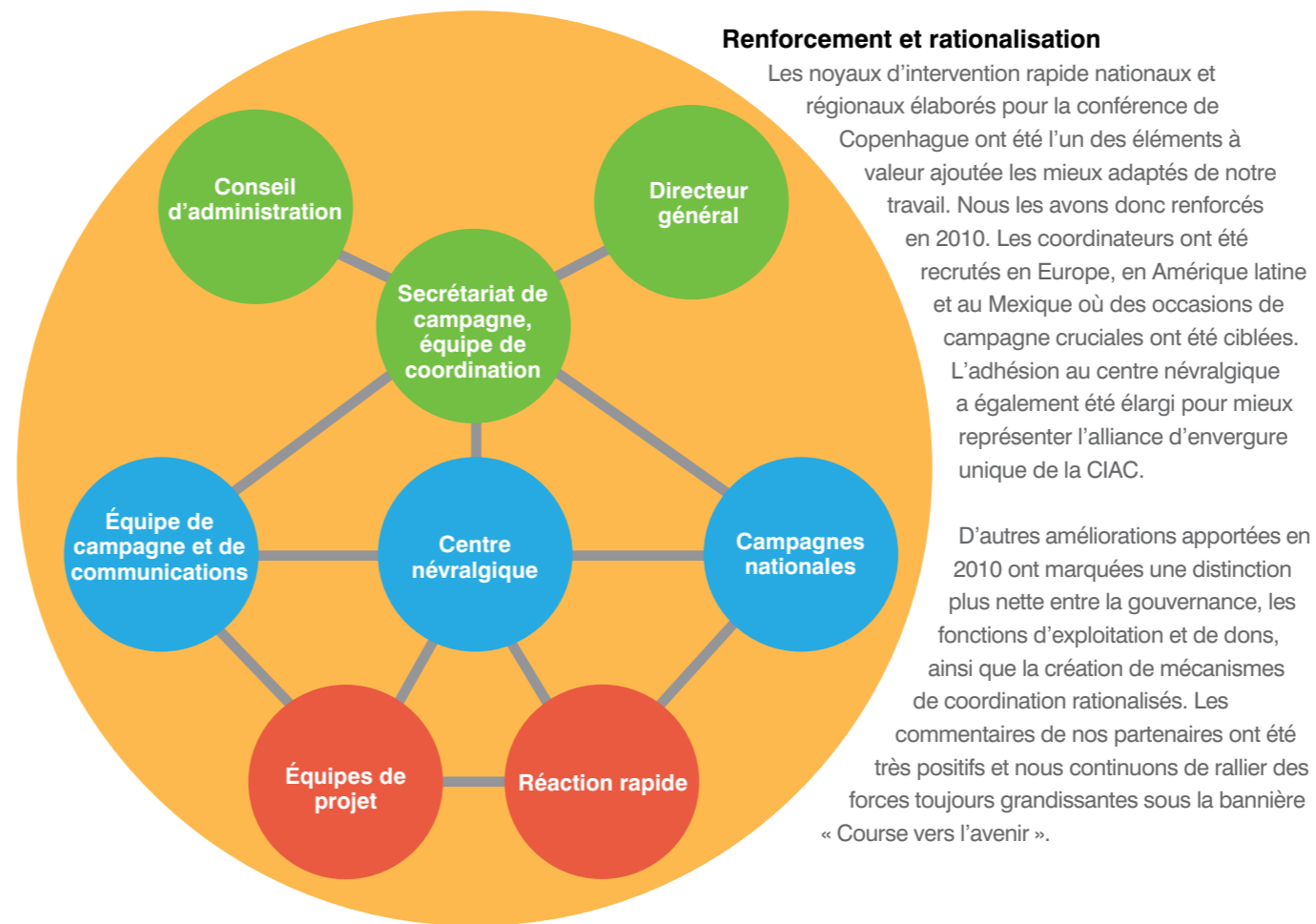


Habiliter nos héros en matière de climat

Les changements climatiques se produisent, qu’on le veuille ou non. Dans quelle mesure les choses se dégraderont-elles et qu’en coûtera-t-il de faire la transition vers un avenir bas-carbone? La solution est entre nos mains, mais encore faut-il s’empresse d’agir. Notre société est-elle prête à transformer ce défi en une transition sans heurts? Les pays les plus riches honoreront-ils leurs obligations morales et légales d’aider les plus vulnérables à s’adapter? Je crois sincèrement que cela est possible. Mais pour ce faire, il faudra que chacun d’entre nous, dans chaque pays et dans chaque société, devienne un héros en matière de climat et entreprenne les actions nécessaires dans son domaine de compétence ou d’influence. Voici ma vision de la CIAC : jouer un rôle rassembleur en aidant nos organisations partenaires à habiliter ces héros en matière de climat à nous offrir ce monde juste, propre et sûr qui nous tient tous à cœur.

Structure organisationnelle

La structure organisationnelle de la CIAC est composée du conseil d’administration, du secrétariat (dirigé par le directeur général), du centre névralgique (l’aile stratégique où les partenaires partagent les renseignements et orientent les stratégies de campagne) et de l’équipe des campagnes mondiales (l’aile opérationnelle chargée de la mise en œuvre des campagnes publiques, des stratégies de communication et de la coordination des interventions nationales et régionales). Un noyau d’experts en intervention rapide se mobilise à des moments politiques clés afin d’offrir les liens essentiels entre les négociations d’initiés et les communications publiques, permettant des prises de décision rapides et des campagnes ciblées, capables d’influencer directement l’issue.



Membres du conseil

Le conseil d’administration de la CIAC se compose d’un maximum de 15 membres*, avec un comité exécutif composé de sept membres autorisés à assumer les responsabilités fiduciaires et à prendre les décisions entre les réunions du conseil d’administration.

- Kumi Naidoo**, directeur général de Greenpeace International, président du conseil d’administration de la CIAC
- Alden Meyer**, directeur de la stratégie et de la politique, Union of Concerned Scientists, vice-président de la CIAC
- Steven Guilbeault**, directeur adjoint, Équiterre, trésorier de la CIAC
- Peter Bahouth**, directeur général, US Climate Action Network
- Rubens Born**, directeur adjoint, Vitae Civilis
- Barry Coates**, directeur général, Oxfam Nouvelle-Zélande
- Nafisa Goga d’Souza**, responsable de groupe de travail, Indian Network on Ethics and Climate Change (INECC) et directrice générale, Laya
- Christiaan Hogenhuis**, recherche sur le développement durable, Oïkos/Conseil mondial des Églises
- Victoria Tauli-Corpuz**, présidente du forum permanent de l’ONU sur les questions autochtones et directrice générale de la Fondation Tebtebba
- Feiloakitau Kaho Tevi (Fei Tevi)**, secrétaire général de la Conférence des Églises du Pacifique
- Mike Townsley**, chef des nouvelles, Greenpeace International
- Tasneem Essop**, International Climate Policy Advocate, WWF, Afrique du Sud

* Les membres du conseil participent en tant que personnes et non en tant que représentants d’organisme. ●●●●●

Rapport financier

En 2010, le ralentissement prévu dans le financement après la conférence de Copenhague a nécessité une orientation ciblée des activités de la CIAC, de même que la clarification des rôles distincts du secrétariat, des partenaires et du conseil.

Nous nous sommes engagés à nous assurer que tous les fonds que nous recevons de nos supporteurs sont répartis en fonction des objectifs de la CIAC. Nous devons donc concentrer nos efforts sur des activités qui ont un puissant effet multiplicateur, tout en mettant l'accent sur la communication et les campagnes, tant à l'échelle mondiale que dans les pays clés. Malgré des effectifs réduits au sein du secrétariat et une réduction des dépenses d'administration, le mouvement n'a pas cessé de s'agrandir, d'atteindre de nouveaux publics et d'unifier les activités de la société civile dans cette course vers un avenir bas-carbone.

Un résumé de nos états financiers des exercices 2009 et 2010 figure dans le tableau ci-dessous. Les états financiers complets et vérifiés sont présentés sur le site www.gc-ca.org.

Sources de financement

La CIAC reconnaît la généreuse contribution reçue en 2010 de nos fournisseurs de fonds, y compris la Fondation Oak, le WWF, la Fondation V. Kann Rasmussen, la Fondation du Prince Albert II de Monaco et le gouvernement du Québec, sans l'aide de qui le travail réalisé aurait été insurmontable.

| Source de fonds | Montant | Durée |
|-------------------------|------------------|-----------|
| Octrois des fondations | USD 2,529,898.30 | 2010-2011 |
| Octrois du gouvernement | USD 98,700.00 | 2010-2011 |

À ce jour, plus de 95 % des fonds reçus par la CIAC proviennent des fondations. D'autres fonds destinés à des projets reliés à la CIAC ont également été accordés directement à certaines organisations partenaires.

De nombreuses activités réalisées en 2010 ont été financées au moyen de subventions accordées en 2009. Un conseiller en collecte de fonds a été embauché cette année afin d'identifier de nouvelles sources de financement pour l'avenir. Cette année, la CIAC a également bénéficié d'un plus grand détachement de personnel et d'autres contributions en nature de ses principaux partenaires.

Utilisation des fonds

Les communications représentent encore la plus grande part des dépenses, et l'équipe a été étalée en 2010 afin de refléter le besoin de repositionner le message de la CIAC par rapport aux défis de l'après-Copenhague. La campagne « Course vers l'avenir » qui en découle a fourni un regain positif énorme pour le mouvement et l'utilisation innovatrice que fait la CIAC des nouveaux médias sociaux continue de s'accroître, tout comme sa base d'appuis. Les activités ont été axées sur les événements mondiaux clés tels que le G20 au Canada et les rencontres de la CCNUCC à Tianjin et à Cancun, ainsi que sur les journées d'action mondiale, en capitalisant sur les occasions d'atteindre des millions de personnes. La stratégie de communication soutenait également les actions d'intervention rapide de la CIAC telles que le « Tck quotidien » et le « souffle des blogueurs » de Tianjin et Cancun.

Les fonds des campagnes ont été répartis entre les actions de mobilisation mondiale à des moments politiques et publiques cruciaux, ainsi qu'au soutien

| Années se terminant le 31 décembre 2010 et 2009 (tous les chiffres sont en USD) | | |
|--|------------------|------------------|
| RECETTES | 2010 | 2009 |
| Octrois d'exploitation | 2,628,538 | 6,874,424 |
| Autres recettes | 686 | 2,566 |
| Total | 2,629,224 | 6,876,990 |
| DÉPENSES | | |
| Exploitation du Secrétariat | 561,626 | 597,163 |
| Coordination stratégique des campagnes | 407,390 | 630,322 |
| Communications | 878,052 | 2,231,351 |
| Campagne mondiale | 593,660 | 1,738,205 |
| Soutien de la campagne nationale | 188,496 | 1,679,949 |
| Total | 2,629,224 | 6,876,990 |

à la création de réseaux dans les pays et régions stratégiquement importants. En 2010, ce soutien a été surtout concentré sur la Chine et l'Amérique latine, en vue de la 16e Conférence des Parties et des périodes intersessionnelles, ainsi qu'à l'approche de Rio+20 en 2012. Des coordinateurs nationaux ont été embauchés pour le Mexique et la Chine afin de préparer des activités et des plateformes conjointes et cohérentes de la société civile, et des fonds de transition ont été fournis pour créer une coalition au Brésil. À l'approche de la 17e Conférence des Parties en 2011, les efforts de sensibilisation des partenaires ont été amorcés en Afrique du Sud. Cette coordination régionale a déjà entraîné d'importants résultats en réunissant sous la bannière « Course vers l'avenir » des groupes qui étaient auparavant isolés et même en conflit. ●●●●●

Unis pour la cause action climat

par le président du conseil d'administration de la CIAC, Kumi Naidoo, Directeur général de Greenpeace International

Les défis de l'année 2010 et le regain découlant des accords de Cancun ont été stimulants pour la CIAC et lui ont permis de modeler ses programmes pour l'avenir. Nous nous sommes retrouvés face aux vents changeants de l'après-Copenhague et nous avons amplifié notre message par l'ajout de nouveaux partenaires au sein de notre alliance. Nous sommes prêts et unis pour aider à orienter le mouvement action climat en 2011 et au-delà.



JEREMY SUTTON-HIBBERT / GREENPEACE

La CIAC crée une collaboration plus étroite que jamais entre nos partenaires de différents milieux de sorte que des millions de personnes se mobilisent pour relever le défi des changements climatiques. En regroupant les répercussions de ce mouvement grandissant, nous contribuons à réduire les émissions de CO₂, mais nous faisons également d'importants progrès dans les négociations politiques en faveur d'un traité sur le climat qui soit juste, ambitieux et contraignant.

Célébrer le leadership

La course vers l'avenir nous permettra de démontrer le leadership à tous les niveaux de la société, à l'échelle mondiale. Que vous soyez fermier, enseignant, propriétaire d'entreprise, étudiant, artiste, parent ou président, vous pouvez être un leader en matière de changement climatique. La CIAC propose des façons innovantes de fournir aux gens les outils nécessaires pour prendre leur avenir en mains.

Une partie importante de notre stratégie consiste à montrer que même en l'absence d'un traité, de nombreux pays sont engagés à diriger par l'exemple et exercent des pressions sur ceux qui bloquent le processus de négociation. Même les pays petits et vulnérables qui n'ont pas contribué au problème ont une voix morale puissante. La CIAC a appuyé le lancement

« La course vers l'avenir nous permettra de démontrer le leadership à tous les niveaux de la société, à l'échelle mondiale. La CIAC propose des façons innovantes de fournir aux gens les outils nécessaires pour prendre leur avenir en mains. »

notre mission
La Campagne Internationale Action Climat (CIAC) rassemble un large éventail d'organisations et de mouvements sociaux locaux, nationaux et internationaux dans un projet audacieux et efficace de mobilisation de la société civile et de galvanisation de l'opinion publique en vue d'éviter de changements climatiques catastrophiques et d'appuyer les efforts d'adaptation des collectivités les plus touchées par ces changements, par le biais de politiques nationales et internationales, de l'engagement des entreprises et d'actions individuelles.

du moniteur de vulnérabilité climatique pour les aider à porter témoignage de la situation et pour leur fournir une plateforme solide pour les négociations. À l'autre extrémité de la portée, nous soulignons les progrès qui ont été réalisés et démontrons les principaux avantages qui en découlent, même pour les pays dont la position de négociation officielle demeure très rigide. La Chine est devenue le leader sans équivoque de la génération d'énergie renouvelable; elle se classe au premier rang dans la course économique vers un avenir bas-carbone. En fait, et pour une toute première fois, l'année 2010 a connu l'implantation d'une capacité éolienne nouvelle plus grande dans les économies émergentes et les pays

en développement que dans les pays de l'OCDE. Cela pourrait bien être un appel à l'action pour ces pays qui croient que l'action climatique est un fardeau à partager, plutôt qu'une occasion dont on devrait tirer avantage.

La CIAC s'efforce de sensibiliser de nouveaux groupes d'intérêts afin que le mouvement ait une portée au-delà de ses alliés traditionnels. Il est essentiel que chacun réalise l'enjeu d'un ralliement à cette cause pour un avenir plus paisible. Chaque nouvel ajout à notre alliance enrichit la CIAC et contribue à notre objectif de faire de la réalité des changements climatiques et du besoin d'agir en ce sens, la norme pour l'esprit collectif. Ensemble nous bâtissons la confiance, en prenant à partie ceux qui détiennent le pouvoir et qui dirigent le changement.

Saisir les occasions

Au cours des campagnes sans relâche de la dernière année, la CIAC a identifié différentes façons d'obtenir un plus grand impact. Notre petite équipe de secrétariat contribue à rallier les petits organismes de base aux



IVAN CASTANEIRA / TOKTOKTOK

campagnes mondiales d'envergure. Elle aide les réseaux régionaux des organisations de la société civile à travailler ensemble plus étroitement et associe la puissance des nouveaux médias et des médias conventionnels dans le but de soutenir les campagnes hautement créatives et précisément ciblées de nos partenaires. La force de la CIAC est son habileté à transformer rapidement l'intelligence politique en une action de campagne et à réagir à tout obstacle menaçant l'objectif d'en arriver à un traité climatique rigoureux.

Confrontés à l'expertise de la CIAC et à la présence omniprésent de nos supporteurs, qu'ils soient des professionnels enseignants ou de jeunes blogueurs avisés, les gouvernements ne peuvent plus fermer les yeux. À l'avenir, nous allons solidifier davantage notre stratégie mondiale « intérieur-extérieur » en vue d'une intervention rapide et d'une pression durant les événements politiques clés. Nous élaborons notre plateforme « Centre d'air frais » et d'autres nouvelles plateformes médias pour intensifier la participation des activistes en ligne et découvrir de nouvelles façons créatrices de stimuler les gens qui ne seraient pas en mesure de suivre les négociations sinon. Notre défi continué consiste à élaborer un moyen pour regrouper ces millions d'actions individuelles pour peindre le portrait vraiment unifié de notre mouvement.

Mettre l'accent sur l'avenir

En nous mobilisant en vue de la Course vers l'avenir, nos yeux demeurent fixés sur l'enjeu d'un traité mondial juste, ambitieux et contraignant. Prochain arrêt : Durban. La 17^e Conférence des Parties constitue un de nos principaux centres d'intérêt en 2011. Nous nous sommes engagés



MANISH JOSHI

à soutenir les éléments constitutifs essentiels à un traité rigoureux, et plus particulièrement à nous assurer que les gouvernements ne se dérobent pas aux engagements pris à Cancun ou à leurs responsabilités d'en venir à une entente financière adéquate à Durban. La CIAC exercera une garde à vue, se tenant prête à réagir au moindre de signes de faiblesse ou d'échappatoire.

La 17^e Conférence des Parties offre également l'occasion de sensibiliser les partenaires de l'Afrique et d'unir nos forces vers l'atteinte d'objectifs communs. Dans le même ordre d'idée, et à mesure que nous avançons dans nos préparatifs comme société civile pour Rio+20 en 2012, les alliances de la CIAC en Amérique latine se concrétisent davantage.

Sur la scène publique, d'autres occasions d'agir se présenteront, tant en ligne qu'en direct. Elles seront appuyées de campagnes médiatiques de pointe et d'interventions iconiques.

Nous sommes unis et enthousiasmés face à l'avenir et nous invitons le monde à se joindre à nous. ●●●●

Partenaires de la CIAC

| | |
|---|--|
| 1 Million Women | Be That Change |
| 10:10.org | BirdLife International |
| 10:10 Global | Botanic Gardens Conservation International |
| 1Sky | Campaign Against Climate Change |
| 2041 | Campus Progress |
| 2degreesC | CAN Canada |
| 30 Days 30 Ways | CAN International |
| 350.org | CAN SA (Climate Action Network South Asia) |
| ACT Responsible | Canadian Parks and Wilderness Society |
| Action Aid International | Canadian Youth Climate Coalition (CYCC) |
| Africa2Green | Carbon Danger |
| African Youth Initiative on Climate Change (AYICC) | Carbonfund.org |
| Age of Stupid | CARE |
| Alaska Center for the Environment | Caribbean Youth Environment Network |
| Alliance for Climate Education (ACE) | Caritas Internationalis |
| Alpe Adria Green | CEMDA |
| American Renewable Energy Day (AREDAY) | Center for Child Honouring |
| Amnesty International | Center for Creative Ecology |
| AMYCOS-ONGD | Centre for Social Markets (CSM) |
| Apollo Alliance | Change to Win |
| AQOCI (Association québécoise des organismes de coopération internationale) | China Dialogue |
| AQVIVA | Christian Aid |
| Ashoka's Youth Venture | Christian World Service |
| Association For Coordinated Operations in Rural Development (ACORD) | CIDSE |
| Atmosforests | CIEDM: California Institute of Environmental Design & Management |
| AVAAZ.org | CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation |

| |
|---|
| Climate Coalition Belgium |
| Climate Counts |
| Climate Justice Fast! |
| Climate Refugees |
| Codepink: Women for Peace |
| Conservation International |
| Consider Us |
| Consumers International |
| Copenhagen Climate Council |
| Corporacion Grupo Tayrona |
| Costa Rica Neutral |
| Dana Mitra Lingkungan Foundation |
| David Suzuki Foundation |
| Denmark.net |
| DEPANA |
| Dogwood Initiative |
| E3G |
| Earth Child Institute |
| Earth Reformers Foundation (For My Sake!) |
| Eco y Voz A.C. (Radio Mente Abierta) |
| Eco-union |
| Environment America |
| Environmental Media Association (EMA) |
| Episcopal Ecological Network (EEN) |
| Equilibrium |
| Equiterre |
| Ethical Consumer Magazine |
| European Journalism Centre |
| Faiths United for Sustainable Energy (FUSE) |

| |
|---|
| FAQDD (Fonds d'action québécois pour le développement durable) |
| Federation of Environmental and Ecological Diversity for Agricultural Revampment and Human Rights (FEEDAR & HR) |
| Finance Alliance for Sustainable Trade International (FAST) |
| Fondo Natural |
| Footprint Friends |
| Forest Ethics |
| France Nature Environment |
| Friendship Ambassadors Foundation |
| Germanwatch |
| Ghana National Youth Coalition on Climate Change (GNYCCC) |
| Green Growth Leaders (PlanetCall.org) |
| Global Footprint Network |
| Global Green USA |
| Global Movement for Children |
| Global Voluntary Development Association (GVDA) |
| Global Warming and Climate Change Initiatives for the International Youth Council |
| Global Cool |
| Global Giving |
| Goodness500 |
| Green Church |
| Green Student Forum |
| Green Thing |
| Greenheart Project |

| |
|---|
| Greening the Beige |
| Greenpeace International |
| Greenpeace U.S. |
| Grønn Hverdag (Green living) |
| HEAL |
| Healthcare Without Harm |
| HelpAge International |
| Hip Hop Caucus |
| ICCAN (Climate Change Adaptation Network) |
| Iceland Nature Conservation Association |
| Indian Network on Ethics and Climate Change (INECC) |
| Indian Youth Climate Network |
| Indigenous Environmental Network |
| IndyACT – The League of Independent Activists |
| Institute for Multi-Track Diplomacy |
| International Center for Sustainable Development & Environmental Studies (ICSIDS) |
| International Council for Adult Education (ICAE) |
| International Federation for Human Rights (FIDH) |
| International Federation of the Red Cross (IFRC) |
| International Institute for Environment and Development (IIED) |
| International Network for Educational Exchange (INEX) |
| International Social Workers Society |

gains numériques

- Exécution des « Centres d'air frais » virtuels et d'un « Tck quotidien » lors des moments clés de 2010 sur le climat, liés à une couverture télévisuelle en ligne et en direct assurée par oneclimate.net, atteignant de nouveaux publics de grande envergure.
- Notre ours polaire adepte de Tai-chi, l'une des séquences vidéo les plus regardées sur YouTube dans le secteur des organismes à but non lucratif durant l'intersessionnelle de la CCNUCC à Tianjin.
- Gagnante du prix « Game-Changer » de la We Media Foundation, présélectionnée pour la remise d'un prix « Webby » pour la meilleure campagne d'intervention au monde et nommée par « The Guardian » parmi les 50 principaux tweeter sur le climat.
- Lancement du nouveau site Web TckTckTck , augmentation du nombre de suiveurs sur Twitter, et 22 000 + suiveurs sur facebook et plus...

Points saillants

- Forte couverture médiatique pour les visuels iconiques TckTckTck tels que le Grand mur climatique de photos lors des pourparlers de l'ONU sur le climat à Tianjin, la Pyramide de l'espoir et la prise de vue aérienne de la Ligne de vie lors de la 16e Conférence des Parties à Cancun.
- Rayonnement vers de nouveaux publics cibles par l'entremise d'une collaboration avec les producteurs du film Harmonie, de Son Altesse Royale le prince de Galles, incluant le lancement de la plateforme de rassemblement mosaïque : TERRE.
- Plus de 20 chefs d'État communiquent avec le premier ministre du Japon en réaction à notre campagne « Washed Away? », lui demandant de ne pas abandonner le protocole de Kyoto, incluant une publicité du Financial Times.
- L'initiative « Adopt a Negotiator » du programme TckTckTck amène les suiveurs Internet des pays clés aux pourparlers de l'ONU sur le climat, attirant ainsi l'intérêt des médias internationaux et créant une série de coups sûrs pour les médias sociaux.
- Obtention du soutien du secrétaire général de l'ONU, Ban ki-Moon, de la secrétaire générale de la CCNUCC Christiana Figueres et de la championne des droits humains Mary Robinson pour l'événement 10/10/10 Global Work Party.



Campagne
Internationale
Action
Climat

| |
|---|
| World Climate Community |
| World Conference of Religions for Peace (WCRP) |
| World Council of Churches |
| World Future Council |
| World Mayors Council on Climate Change (WMCCC) |
| World Organization of the Scout Movement (WOSM) |
| World Resources Institute (WRI) |
| World Student Community for Sustainable Development |
| World Team Now |
| World Vision Australia |
| WWF India |
| WWF International |
| Xanvil – Cultura y Ecología |
| YMCA International |
| Youngpeoplefor.org |
| Youth and United Nations Global Alliance (YUNGA) |
| Youth Engagement in Sustainability (YES) Nepal |
| Youth Partnership for Peace and Development |
| YWCA |

| |
|---|
| The Regeneration Project: |
| Interfaith Power and Light |
| The Women for a Change International Foundation |
| This Place '09 |
| Trade Union Advisory Committee |
| Transparency International |
| Treehugger |
| UKYCC |
| UNESCO Etxea |
| Unión de Grupos Ambientalistas |
| Union of Concerned Scientists |
| Unitarian Universalist Association |
| Unite for Climate/UNICEF |
| United Nations (Regional Information Centre for Western Europe) |
| United Nations Volunteers |
| United Nations Development Fund for Women |
| Universe Projects International |
| US Climate Action Network (USCAN) |
| Vidas Verdes |
| Vitae Civilis |
| Vital Actions for Sustainable Development |
| Vote Vets |
| WECF (Women in Europe for a Common Future) |
| Wechselwelle |
| WIEGO (Women in Informal Employment Globalizing and Organizing) |
| Wildlife Conservation Society |
| Women's Environment and Development Organization (WEDO) |

| |
|--|
| RESET - For A Better World |
| Rock The Earth |
| Rocky Mountain Climate Organization |
| Sandbag Climate Campaign |
| Save the Children UK |
| Seas at Risk |
| SERAC - Bangladesh |
| Service Employees International Union (SEIU) |
| Sierra Club |
| Social Carbon |
| Solar Generation |
| Sri Lanka-United Nations Friendship Organization |
| Stichting Dolphinmotion |
| Stop! Nuisances |
| StopGlobalWarming.org |
| Sustainable Environment & Ecological Development Society (SEEDS India) |
| Sustain Labour |
| Sustainable Sanctuary Coalition of Greater Kansas City |
| SustainUS |
| Taking IT Global |
| Tanzania Civil Society Forum on Climate Change (ForumCC) |
| Tearfund |
| Tebtebba |
| The Climate Institute |
| The Converging World |
| The Green Initiative |
| The Last Ocean |
| The Pachamama Alliance |
| The Pew Charitable Trusts |
| The Prince's Mayday Network |
| The Rainforest Initiative |

| |
|---|
| Noticias Positivas |
| Ocean eXchange, the GEO Project |
| OceanHealth.Org |
| ONE.org |
| One Humanity |
| OneWorld UK |
| Organization for Women's Development Bangladesh |
| Our Future is Green |
| Oxfam Great Britain |
| Oxfam International |
| Pacific Conference of Churches |
| Pasumai Thaayagam (Green Motherland) |
| Peace and Collaborative Development Network |
| Peace Child Internaitonal |
| Pensons Climat / Think Climate |
| People and Planet |
| People's Climate Action |
| People's Initiative for Learning and Community Development (PILCD) |
| Peopletech |
| PGA Green |
| Physicians for Social Responsibility |
| Plan International |
| Planet Positive |
| Plant-for-the-Planet |
| Post-Carbon Institute |
| Practical Action |
| Presencia Ciudadana |
| Project Survival Pacific |
| RACA Institute - GCAP Indonesia |
| Rainbow Warriors International |
| Rainforest Action Network (RAN) |
| Raising Awareness on Environment and Climate Change Program (RAECP) |

| |
|--|
| International Tibet Support Network |
| International Trade Union Confederation (ITUC) |
| International Youth Council (IYC) |
| Islands First |
| Jaringan Hijau Mandiri |
| Julie's Bicycle |
| Kids vs Global Warming |
| Kiko Network |
| Klima Klub |
| Kyoto 2 |
| L'Ultimatum Climatique |
| Labor Network for Sustainability |
| League of Conservation Voters |
| Live Earth |
| LSE / Grantham Institute |
| Make Poverty History |
| MERCY Malaysia |
| METIS Global Awareness Network |
| Millennium ART |
| Momsrising.org |
| Movement for Children and Youth Welfare |
| My Blue Planet |
| National Wildlife Federation |
| Natural Resource Defense Council (NRDC) |
| Nature Trust of British Columbia |
| Nektarina Non Profit |
| Nepal Development Foundation |
| New World Hope Organization |
| Niger Delta Women's Movement for Peace and Development |
| Nigeria Youth Climate Coalition (NYCC) |
| Nobel Women's Initiative |
| Norwegian Church Aid |



IVAN CASTANEIRA / TCKTCKTCK



CIAC bénéficie du soutien du gouvernement du Québec (www.mddep.gouv.qc.ca)
et de la Fondation Prince Albert II de Monaco (www.fpa2.com)



FONDATION
PRINCE ALBERT II
DE MONACO



Campagne Internationale Action Climat
555, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 550, Montréal, Québec, H2Z 1B1 Canada
Tel: 514-287-9704 Fax: 514-393-0555
www.gc-ca.org