



RIO+20
United Nations
Conference on
Sustainable
Development

MEUS FILHOS. OS FILHOS DOS MEUS
FILHOS. EU EU ESTOU DISPARANDO O
MEU RELÓGIO AGORA, TIC-TAC

ANTIGUA AND BARBUDA

Campagne internationale action climat

Rapport annuel 2012





EARTH HOUR: ÉQUIPE DE LA CIAC, CRISTINA LACERDA / THE ELDERS, M/JAC

La Campagne internationale action climat (CIAC) remercie ses donateurs, en particulier le gouvernement du Québec, la fondation Oak et la fondation Rockefeller, de l'aide généreuse qu'ils lui ont fournie en 2011 et en 2012 pour appuyer ses efforts tout au long de l'année 2012. À ce jour, plus de 93 % des fonds de la CIAC proviennent de fondations et de fiducies caritatives.

Table des matières

Message de la directrice générale	1
Nos dix principaux temps forts en 2012	2
Qu'est-ce que la CIAC?	4
Rapport financier	5
Message du directeur du conseil d'administration	6
Partenaires de la CIAC	8

PHOTO DE COUVERTURE: MARK GARTEN

À propos de la CIAC

Les organisations partenaires de la CIAC représentent des citoyens provenant d'une grande variété de groupes de la société civile qui se préoccupent des changements climatiques et reconnaissent la nécessité d'un véritable leadership et d'actions efficaces.



La CIAC en 2012 : dire la vérité aux puissants par Kelly Rigg, directrice générale

En 2012, la CIAC a consacré beaucoup d'énergie afin de s'assurer que les personnes possédant la volonté et la sagesse nécessaires pour faire entendre leurs voix et exiger la prise de mesures contre les changements climatiques aient l'occasion de le faire. Que ce soit en faisant venir de jeunes militants et des journalistes du monde arabe à la COP 18 de Doha, en soutenant l'appel des populations autochtones pour l'adoption de solutions énergétiques moins destructrices au Brésil, ou en demandant à une adolescente de prendre la parole devant les chefs d'État présents lors du Sommet Rio+20, nous avons amplifié la voix des personnes qui disent la vérité aux puissants.

Grâce à ces voix, et au travail de milliers de scientifiques et d'experts engagés, aucune personne au pouvoir aujourd'hui ne pourra feindre l'ignorance dans les années à venir, lorsqu'on lui demandera : « Comment avez-VOUS agi dans la lutte contre les changements climatiques? ». Les faits sont de plus en plus parlants, et les jeunes générations d'aujourd'hui posent d'ores et déjà cette question aussi bien à leurs dirigeants qu'à eux-mêmes. Grâce aux médias sociaux et armés de la vérité, les jeunes sont de plus en plus nombreux à exiger et à opérer un changement. Et la CIAC participe à renforcer leurs capacités de toutes les façons possibles. Ils sont l'avenir que nous souhaitons.

Ce que nous ne souhaitons pas, c'est l'avenir franchement terrifiant esquissé dans le rapport *Baissions la chaleur : Pourquoi il faut absolument éviter une élévation de 4 °C de la température de la planète*, publié par la Banque mondiale en 2012. Les recherches ont montré qu'environ deux tiers des réserves prouvées de combustibles fossiles doivent rester sous terre, si nous voulons tenir compte de cet avertissement.

Pourtant, les gouvernements ont échoué à adopter les lois nécessaires pour réduire notre dépendance aux combustibles fossiles, et font même tout le contraire : en 2011, les subventions pour les combustibles fossiles s'élevaient à près de 523 milliards de dollars, selon l'Agence internationale de l'énergie. Nous devons faire plus que dire la vérité, nous devons nous assurer que ceux qui sont au pouvoir sachent qu'ils seront tenus personnellement responsables s'ils n'écoutent pas et s'ils n'agissent pas.

C'est pourquoi la CIAC s'est donnée pour priorité d'apporter à ses divers partenaires un soutien communicationnel d'envergure mondiale, en faisant le lien entre des campagnes traitant de toute une série d'impacts climatiques (alimentation, santé, eau, etc.) et ceux qui œuvrent contre l'expansion du secteur des combustibles fossiles et contre le mouvement de déni du changement climatique qui soutient les intérêts de ce secteur.

Un autre objectif de la CIAC en 2012 a consisté à dire la vérité à cette opposition, et à fournir à nos partenaires et alliés les ressources pour qu'ils s'en chargent rapidement et efficacement. Nous avons participé à faire en sorte qu'une réponse claire, étayée par des faits, s'oppose aux propos inexacts – et dans certains cas purement diffamatoires – portés par les négateurs du changement climatique. Plus important encore, nous employons un arsenal toujours plus riche d'outils en ligne pour promouvoir un message positif et cohérent, selon lequel il existe des pistes viables d'un point de vue technique et économique pour contenir le réchauffement en-dessous de 2 °C, selon lequel un changement profond est déjà en marche sur le terrain, et selon lequel tout le monde peut y prendre part. Les



adolescents d'aujourd'hui sont les électeurs de demain : les politiciens devraient en prendre bonne note. Les jeunes générations sont prêtes à relever le défi de gérer à la fois la crise du changement climatique et la structure énergétique qui l'a faite s'aggraver année après année. La CIAC est fière d'aider à faire entendre ces voix et à lancer ces actions – ce sont les phares qui nous guident et nous détournent de notre actuelle trajectoire vers une catastrophe climatique.

J'ai hâte de travailler avec l'ensemble de nos partenaires en 2013. Des occasions enthousiasmantes se présentent aux États-Unis, en Amérique du Sud, dans le monde arabe et ailleurs.

Nous ferons en sorte de les saisir, ensemble. ●●●●

Nos 10 principaux temps forts en 2012

«Rendez-vous avec l'Histoire » : les jeunes font entendre leur voix

La CIAC a mobilisé des jeunes durant la phase préparatoire de Rio+20 au moyen d'une plateforme mondiale leur demandant : «Si vous aviez deux minutes pour vous adresser aux dirigeants de la planète, que leur diriez-vous? ». Des centaines de jeunes âgés entre 13 et 30 ans ont mis en ligne des vidéos de leurs discours respectifs ; 80 000 personnes ont choisi les finalistes régionaux en cliquant sur le bouton « J'aime » du discours qu'ils préféreraient ; finalement, c'est Brittany Trilford, une étudiante néo-zélandaise de 17 ans, qui a été choisie par un jury comprenant Christina Figueres, en charge du climat pour l'Organisation des Nations Unies (ONU), et l'acteur Leonardo DiCaprio. Le reste appartient littéralement à l'Histoire : Brittany a prononcé un discours fort devant les chefs d'État lors de l'ouverture du Sommet Rio+20, en leur demandant courageusement : « Êtes-vous ici pour sauver les apparences ou pour nous sauver, nous? ». Sa question est devenue une référence majeure du sommet ; les dirigeants de la planète y ont répondu et le secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-moon, s'en est fait l'écho. Brittany a été invitée à prendre la parole lors d'autres événements importants de Rio, où elle a ému aux larmes les délégués et incité les jeunes à s'engager dans leurs pays respectifs. Elle a reçu le prix « Young Wellingtonian of the Year » au mois de novembre.

Rio+20 : anciens, jeunes... et subventions

En venant à Rio, la CIAC s'est donné pour mission d'impliquer une nouvelle génération de jeunes, de renforcer les alliances au sein du mouvement pour le climat et de concentrer son attention sur des questions clés, parmi lesquelles la réforme des subventions aux combustibles fossiles et l'initiative « Énergie durable pour tous » de Ban Ki-moon. Alors que le Sommet ne nous a peut-être pas réellement apporté « l'avenir que nous voulons », la CIAC est parvenue à instaurer une collaboration plus étroite entre ses partenaires, à resserrer les liens avec les organisations de travailleurs et de populations autochtones, et à soulever la question des subventions ; nous avons aussi joué un

rôle déterminant lors de discussions intergénérationnelles fructueuses entre les anciens et des représentants enthousiastes de la jeunesse.

Outre ces deux temps forts, « Rendez-vous avec l'Histoire » et « Anciens et jeunes », d'autres actions ont marqué le Sommet de Rio, comme la conférence stimulante « Youth Blast » que nous avons soutenue ; les événements parallèles du Sommet des Peuples avec « l'École brésilienne d'activisme » sur d'importantes questions climatiques et énergétiques ; une immense prise de vue aérienne de l'une des plages de Rio avec des chefs autochtones et nos amis d'Amazon Watch ; la forte pression des médias sociaux et des actions sur les subventions aux combustibles fossiles avec des partenaires comme Oil Change International, 350.org et Avaaz ; la coordination quotidienne et l'appui communicationnel destinés à la communauté des militants pour le climat lors du Sommet, en collaboration avec CAN International ; une conférence de presse des responsables des ONG qui a fait salle comble durant les événements de haut niveau ; et au final – grâce à l'ensemble de ces activités –, une couverture médiatique considérable par la BBC, CNN, Al Jazeera, d'importants médias de grands pays et la presse brésilienne.

« Adoptez un négociateur » : compagnons du futur

Ce programme est l'une des plus grandes réussites de la CIAC. En 2012, plus d'un millier de jeunes se sont inscrits à cette initiative ; neuf d'entre eux ont été sélectionnés pour rejoindre la CIAC à Rio et douze autres se sont confrontés à la COP 18 à Doha. Les compagnons de « Adoptez un négociateur » sont venus à Rio depuis l'Inde, la Chine, l'Australie, le Sri Lanka, le Mexique, le Brésil, la France, le Royaume-Uni et les États-Unis. Chacun d'eux s'était évertué à développer des relations avec les médias, et cela a permis à la CIAC d'atteindre un large public dans ces importants pays. Les membres de l'équipe n'ont pas seulement suivi leurs délégations respectives : ils ont également suivi des questions essentielles comme les emplois verts ou la justice intergénérationnelle. À Doha, les douze compagnons étaient des jeunes originaires d'États comme le Bahreïn et

l'Arabie Saoudite, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives en matière d'information indépendante et de participation politique des jeunes.

Les alertes The Tree : s'enraciner dans la cohérence

En 2011, nous avons créé un mécanisme communicationnel de réaction rapide, appelé « The Tree », qui s'est développé tout au long de l'année 2012 et qui rassemble aujourd'hui des centaines de personnes influentes de la CIAC et d'autres horizons au sein d'une vaste coalition de discussion. En s'attaquant aux propos des partisans d'un avenir à fortes émissions de carbone et en amplifiant les récits positifs d'un changement bénéfique, The Tree pèse de plus en plus dans le débat public sur le changement climatique et fournit aux messagers de tous les secteurs des outils et des connaissances qui leur permettent de participer au débat. Un nombre croissant de partenaires utilisent régulièrement The Tree pour appuyer leurs campagnes, ce qui en fait l'une des initiatives les plus populaires de la CIAC et un étendard de notre travail de communication stratégique.

Climate Vulnerability Monitor : un bon exemple du soutien de la CIAC à ses partenaires

Commandée par les pays les plus vulnérables au changement climatique et coordonnée par DARA, partenaire de la CIAC, la seconde édition du *Climate Vulnerability Monitor* est l'évaluation la plus complète jamais réalisée des conséquences actuelles du changement climatique, et elle donne matière à réfléchir. Les conclusions mettent en évidence des préjudices sans précédent causés



ADOPTÉZ UN NEGOCIATEUR

aux sociétés humaines, une disparition du vivant et des obstacles au développement économique qui frappent surtout les pays les plus pauvres et dépassent largement le coût relativement modeste estimé pour lutter contre le changement climatique. Le secrétariat de la CIAC a participé à développer et à mettre en œuvre la stratégie médiatique autour du lancement de cette édition ; il a soutenu l'événement de haut niveau organisé à cette occasion et réunissant des chefs d'État et des personnalités importantes de l'ONU lors de la Semaine du climat à New York, et il a réalisé une impressionnante version en ligne du rapport qui s'appuie sur des cartes, et qui permet aux utilisateurs d'en savoir plus sur les différents aspects de la vulnérabilité climatique dans chaque pays.

Campagne UE : pression sur Varsovie

Durant la première moitié de l'année, une campagne de mobilisation publique a attiré les regards sur le rôle de la Pologne en tant que frein aux ambitions climatiques de l'Europe, et a défendu sur le plan économique une action climatique ferme. Après l'adoption par les gouvernements de l'Union européenne (UE) d'une directive solide sur l'efficacité énergétique, la CIAC s'est attachée à promouvoir leurs politiques et à mobiliser les ONG, en particulier sur les campagnes de CAN Europe et des Amis de la Terre Europe. Un atelier stratégique organisé à Varsovie en novembre a rassemblé des groupes de toute l'Europe afin de toucher de nouveaux électeurs, de définir les futures priorités et d'expliquer le message progressiste d'une feuille de route vers une économie à faible intensité de carbone pour l'Europe. Étant donné que la Pologne – qui continue à freiner l'ambition européenne – accueillera la COP 19 en 2013, ces partenariats seront plus importants que jamais dans les mois à venir pour s'assurer que les grandes ambitions de l'Europe ne faiblissent pas.

Mouvement des jeunes Arabes pour le climat : les germes du changement

Une attention particulière a été accordée au soutien de la jeunesse arabe et des médias arabes lors de la COP 18 de Doha et pendant sa phase préparatoire. Le MJAC s'est formé préalablement à la conférence avec le soutien de la

CIAC, de CAN International, d'IndyACT et de 350.org. La CIAC a apporté son aide en organisant une journée d'action pour mobiliser les soutiens régionaux en novembre, elle a joué un rôle dans la marche de Doha le 1^{er} décembre, un événement unique en son genre, et elle a livré lors de la COP 18 le message stimulant : « plus que du pétrole ». Ces actions ne sont que le début d'un mouvement balbutiant aux nombreuses idées d'initiatives et de collaborations.

La COP 18 à Doha

Les négociations de l'ONU sur le climat continuent d'être difficiles, mais la CIAC ne cesse de faire pression dans le sens d'une action plus énergique. À Doha, les activités militantes sur le site de la conférence sont en grande partie revenues aux organisations de jeunes, y compris au nouveau MJAC, tandis que la CIAC fournissait la coordination médiatique et communicationnelle. La CIAC a organisé des réunions Tck quotidiennes pour coordonner les actions de la société civile et elle a aidé à préparer les conférences de presse quotidiennes. Les alertes The Tree, les communiqués Fresh Air, un blogue en direct et des billets vidéo ont également été utilisés pour amplifier les messages et toucher un large public, tandis qu'une page « What's buzzing? » a introduit le tout premier agrégateur de médias sociaux pour les partenaires de la CIAC, reliant journalistes et blogueurs de multiples plateformes. Sur le terrain, la CIAC et ses partenaires ont soutenu la présence et renforcé les capacités de dix journalistes du monde arabe et d'Afrique.

Tck numérique : les médias sociaux et le Web

Tous les canaux en ligne de la CIAC ont connu une croissance exponentielle de leur trafic juste avant et pendant le Sommet de Rio+20, la vidéo du « Rendez-vous avec l'Histoire » de Brittany Trilford attirant plus de 50 000 visiteurs et son message atteignant des millions de personnes par les impressions de Facebook et Twitter. La portée de la page Facebook de TckTckTck a atteint un record de 433 000 personnes par jour en mai et a obtenu plus de 10 000 abonnés pendant l'année. La présentation « Our Future Earth » et la bibliothèque de ressources, créées par l'équipe de Tck, ont été intégrées sur des sites



DARAIN

Web tels que NRDC, Treehugger ou MNN, tandis que les articles publiés régulièrement par Kelly Rigg dans le *Huffington Post* sont lus et partagés par un large public. Outre l'élan donné par Rio, l'équipe chargée des médias numériques s'est lancée dans une grande première vidéo – mieux connue sous le nom de vidéo de la « Rogue Weather Girl », qui s'est rapidement propagée avec plus de 750 000 vues. La présence de la CIAC sur le Web continuera à croître et à innover : plus de 80 % des visiteurs de la page Web de TckTckTck y effectuent leur première visite, et Facebook estime que la portée moyenne du média social au quatrième semestre de 2012 était de 300 000.

Bilan stratégique : porter le mouvement vers l'avant

Les derniers mois de 2012 ont été l'occasion de dresser un bilan stratégique afin d'évaluer les progrès et l'orientation future de la coalition. Plus de 350 personnes issues de 75 organisations ont participé, par des interviews, des ateliers sur les cinq continents et des contributions, à des travaux de réflexion approfondie sur les questions relatives à la politique climatique et sur les méthodes efficaces pour influencer les décideurs politiques. La consultation en ligne à propos des principales conclusions du bilan était encore en cours en fin d'année, et les résultats doivent être publiés début 2013.

temps forts ●●●●

Qu'est-ce que la CIAC?

La Campagne internationale action climat est l'alliance la plus diverse au monde d'organisations sans but lucratif qui œuvrent à mobiliser la société civile pour soutenir l'action contre le changement climatique. Nos partenaires – dont le nombre dépassait les 400 organisations en 2012 – appartiennent à un large éventail de la société civile. Des groupes de jeunes, des associations caritatives religieuses, des syndicats, des organisations environnementales et humanitaires, des représentants de la société civile et des personnes du monde entier se sont rassemblés afin de demander un avenir climatique sûr, promouvoir la transition vers des sociétés à faibles émissions de carbone et souligner la nécessité des efforts d'adaptation dans les communautés vulnérables.

La CIAC est créée en 2008 lorsque des militants actifs dans les domaines de l'environnement, du développement et de la justice sociale décident que la lutte contre le changement climatique serait renforcée par des campagnes publiques stratégiques que mènerait un partenariat proactif d'organisations. La CIAC lance ses activités au début de l'année 2009 ; depuis lors, chaque jour, davantage de personnes font connaître leur soutien à notre objectif de parvenir à un accord international juste, ambitieux et contraignant sur le climat, en s'appuyant sur la contribution des 17 millions de personnes qui se sont inscrites à la campagne menée par Tck avant les négociations de Copenhague en 2009.

La CIAC n'est pas une coalition au sens traditionnel du terme, car elle ne négocie pas d'autres positions politiques communes que celles contenues dans son appel central à l'action. Nous nous concentrons sur ce qui nous unit et non sur ce qui nous divise. Nous avons pour vocation de rendre la totalité du travail de nos organisations partenaires et de nos alliés plus importante que la simple somme du travail de chacun.

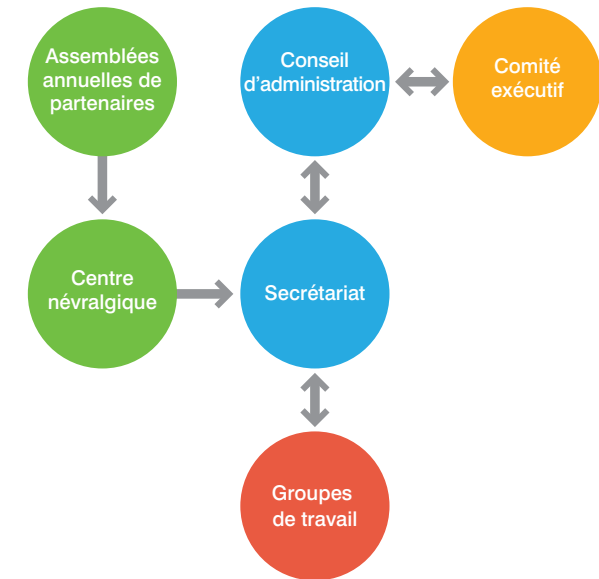
TckTckTck est la marque publique partagée de la CIAC qui encourage toute la planète à agir. Le site Web tcktck.org

propose au public une information réactualisée minute par minute et, à nos partenaires, les ressources communicationnelles les plus récentes. Le guide climat en ligne Tck est consultable par toute personne désirant explorer les informations, nouvelles et actions de campagne par pays et par région. Les citoyens peuvent en apprendre davantage sur les impacts du réchauffement mondial, les solutions d'énergie propre et la manière dont ils peuvent s'engager dans le domaine du changement climatique.

Le site Web Centre partenaire Tck s'est enrichi de nouvelles fonctions en 2012 ; les organisations de la CIAC peuvent accéder à des ressources médias, à des trousseaux à outils, à du matériel de campagne libre de droits, à des vidéos, à d'autres supports visuels et bien plus encore. Les communiqués Fresh Air, les alertes The Tree et les initiatives de réaction rapide permettent aux personnes occupées de se tenir au courant des nouvelles importantes au moment où elles ont lieu et participent à maintenir un discours public cohérent et étayé par des faits. Alors que bon nombre de nos partenaires se concentrent sur un militantisme local et n'ont pas les ressources pour participer au processus de la CCNUCC, il est vital que la CIAC maintienne la pression sur les négociations internationales et tienne ses partenaires informés et mobilisés lors des événements de la COP.

Structure organisationnelle

La structure organisationnelle de la CIAC est composée du conseil d'administration (comprenant jusqu'à 15 membres et doté d'un comité exécutif), du secrétariat (géré par le directeur général et chargé d'aider les partenaires à mener une campagne plus efficace, à coordonner les activités et à partager les ressources), du centre névralgique (destiné à identifier les moments de réaction rapide, à partager les connaissances et à fournir des conseils stratégiques de campagne) et des groupes de travail (pour les campagnes et les projets conjoints, et comprenant des membres du secrétariat et des partenaires).



Membres du conseil d'administration en 2012*

Alden Meyer, directeur de la stratégie et de la politique à la Union of Concerned Scientists, directeur du conseil d'administration de la CIAC

Tasneem Essop, intervenante pour la politique climatique internationale du WWF, Afrique du Sud, directrice adjointe du conseil d'administration de la CIAC

Steven Guilbeault, directeur adjoint d'Équiterre, trésorier de la CIAC

Kumi Naidoo, directeur général de Greenpeace International, président du conseil d'administration de la CIAC

Kjeld Aagaard Jakobsen, président de l'Instituto de Desenvolvimento da Cooperação e Relações Internacionais (IDECRI)

Peter Bahouth, directeur général de US Climate Action Network

Barry Coates, directeur général d'Oxfam Nouvelle-Zélande

Guillermo Kerber, chargé de projet et responsable de programme au Conseil œcuménique des Églises

Lo Sze Ping, directeur général de Greenovation Hub

Munqeth Rashad Mehyar, directeur jordanien à EcoPeace/Amis de la Terre Moyen-Orient

Mike Townsley, chef des nouvelles de Greenpeace International

Farhana Yamin, professeur invité de la Faculté de droit de University College, Royaume-Uni

* Les membres du conseil participent en tant que personnes et non en tant que représentants d'organismes. ● ● ● ●

Rapport financier

Sources de financement

La CIAC remercie ses donateurs pour la contribution récurrente et cruciale qu'ils lui apportent, et en particulier le gouvernement du Québec et la fondation Oak, sans qui elle ne pourrait réaliser son travail. En 2012, la CIAC a également bénéficié de l'appui généreux de la fondation Rockefeller et de Stichting Global Climate Action. Grâce à l'ensemble de ces donateurs, le budget total a augmenté par rapport à 2011, nous permettant d'accroître nos efforts et d'élargir le réseau en cette année charnière.



À ce jour, plus de 95 % des fonds reçus par la CIAC proviennent de fondations, tandis que des subventions supplémentaires ont également été accordées directement à des organisations partenaires pour des projets en lien avec la CIAC. En 2012, la CIAC a en outre bénéficié de contributions en nature de la part de ses grands partenaires.

Nous apprécions particulièrement les excellentes idées de la CIAC, son engagement et sa collaboration, et nous trouvons que les alertes The Tree sont très utiles. L'équipe du secrétariat a aussi nettement renforcé notre capacité à avoir un impact dans notre secteur, celui de la santé.

Genon K. Jensen, directeur exécutif, Health & Environment Alliance

Utilisation des fonds

Le changement d'orientation des initiatives de campagne, de l'échelle nationale à l'échelle mondiale, s'est poursuivi en 2012, comme le reflètent la réduction de l'appui financier de niveau national et l'augmentation considérable des dépenses sur le plan mondial par rapport à l'année précédente. Cette transition est conforme à la décision stratégique prise en 2010-2011 de consacrer davantage de ressources à des interventions conjointes et de grande envergure pouvant toucher une masse critique du public. Cette orientation mondiale a également été essentielle dans notre préparation et nos interventions liées au Sommet de la Terre Rio+20.

La communication représente une fois de plus la plus grande part des dépenses, recevant la part du lion de l'augmentation du budget 2012. Les activités ont compris le soutien à des partenaires à des moments clés, la mise en œuvre du système de réaction rapide The Tree, des améliorations majeures du site Web et une multitude d'actions liées à Rio+20. À travers ces innovations et ces interventions, la CIAC a touché des millions de personnes supplémentaires représentant des soutiens potentiels grâce aux médias sociaux, elle a participé à influencer la politique et l'action dans des régions clés, elle a amplifié le travail de ses organisations partenaires et elle a attiré un grand nombre de nouveaux partenaires d'horizons variés dans le mouvement. L'équipe de la CIAC se consacre à la recherche permanente de moyens inventifs à la fine pointe du progrès pour mobiliser un nombre encore plus grand de personnes.

Source de financement	Montant	Période
Fondations et fiducies caritatives	2 042 739 \$ US	2011–2012
Subventions du gouvernement	253 100 \$ US	2011–2012

Le secrétariat reste également déterminé à continuer la rationalisation de l'organisation et l'amélioration de l'efficacité amorcées en 2010, processus essentiel pour permettre à la CIAC de poursuivre son développement – et pour réagir de façon créative à des moments politiques cruciaux. L'objectif global est que les fonds reçus de nos donateurs soient consacrés aux activités présentant le meilleur potentiel pour unifier la société civile et induire un mouvement efficace vers un avenir à faibles émissions de carbone.

Le bilan stratégique initié fin 2012 et devant se terminer début 2013 aidera la CIAC à poursuivre la hiérarchisation de ses actions et de son utilisation des ressources à l'avenir. Nos rapports financiers de 2011 et 2012 sont résumés dans le tableau ci-dessous.

Années se terminant les 31 décembre 2012 et 2011 (en \$ US)		
RECETTES	2012	2011
Octrois d'exploitation	2 287 021	2 055 810
Autres recettes	8 818	6 525
Total	2 295 839	2 062 335
DÉPENSES		
Exploitation du secrétariat	383 855	385 394
Coordination stratégique des campagnes	374 777	357 209
Communications	881 284	724 905
Campagnes mondiales	646 541	574 023
Soutien de la campagne nationale	9 382	20 804
Total	2 295 839	2 062 335

Les états financiers complets et vérifiés sont présentés sur le site gc-ca.org. ●●●●●

Développer la volonté politique d'agir pour le climat : des progrès, certes, mais ce n'est pas encore ça

Alden Meyer, directeur de la stratégie et de la politique à la Union of Concerned Scientists, directeur du conseil d'administration de la CIAC

L'année 2012 fut riche en rebondissements pour la CIAC. Nous avons organisé le concours très médiatisé « Rendez-vous avec l'Histoire », qui s'est conclu par le discours de la gagnante, Brittany Trilford, devant les dirigeants du monde entier lors du Sommet de Rio+20 ; nous avons fait campagne avec succès pour une directive forte de l'Union européenne sur l'efficacité énergétique ; nous avons soutenu le mouvement climatique naissant dans le monde arabe préalablement à la COP 18 qui s'est tenue à Doha ; et nous avons œuvré à briser le « silence climatique » assourdissant qui a entouré les élections présidentielles aux États-Unis. En même temps, l'année 2012 a vu les émissions mondiales poursuivre leur augmentation apparemment inexorable, tandis que des événements climatiques extrêmes et dévastateurs ont frappé pratiquement toutes les régions du monde. Il est clair que la réaction mondiale collective au changement climatique induit par l'homme est loin d'être suffisante face à l'ampleur du défi.

notre mission

La Campagne internationale action climat (CIAC) rassemble un large éventail d'organisations et de mouvements sociaux locaux, nationaux et internationaux dans un projet audacieux et efficace de mobilisation de la société civile et de galvanisation de l'opinion publique, en vue d'éviter des changements climatiques catastrophiques et d'appuyer les efforts d'adaptation des communautés les plus touchées par ces changements, et ce, au moyen de politiques nationales et internationales, de l'engagement des entreprises et d'actions individuelles.

Chacune de nos activités, ainsi que les nombreuses autres auxquelles nous avons participé, ont donné à la CIAC d'incroyables occasions de sensibiliser de nouveaux partenaires et de nouveaux publics, de développer des outils plus efficaces pour informer et inspirer les gens, et de mieux comprendre la façon dont le changement climatique impacte les différentes régions du monde et la manière dont différents groupes de citoyens font entendre leur voix pour demander que des mesures soient prises.

Notre alliance est constituée de membres d'horizons divers, mais un fil conducteur commun relie les projets de la CIAC : la communication. Nous nous efforçons constamment de faire le lien parmi une grande variété de campagnes, de questions, de moments politiques et d'opportunités présents dans le mouvement climatique, afin d'encourager une meilleure collaboration et une plus grande cohérence. La CIAC donne à ses partenaires et alliés des informations et des analyses minute après minute, des conseils et des ressources pour leurs campagnes, ainsi que l'accès à des millions de personnes par le biais de plateformes numériques. Notre équipe des médias numériques n'est jamais à court d'idées pour trouver de nouvelles façons de faire savoir à tout moment aux uns et aux autres « What's Buzzing? » ainsi que les dernières nouvelles climatiques, permettant ainsi une réaction rapide et efficace. D'après nos enquêtes, nos partenaires considèrent ce travail communicationnel comme notre plus essentielle valeur ajoutée, et nous continuerons à nous appuyer dessus pour renforcer le mouvement climatique.

Nous avons tiré une leçon importante de ces dernières années : quand bien même ils peuvent être source de frustration, les conférences et sommets internationaux sur le climat donnent aussi l'occasion d'éveiller l'intérêt dans



ISD/EARTH NEGOTIATIONS BULLETIN

différentes régions, de tisser de nouveaux liens et de tester des outils et idées à la fine pointe du progrès. À chaque sommet, la CIAC en apprend un peu plus sur les besoins de ses partenaires et sur les actions dont l'impact est le plus fort, renforçant ainsi son rôle de plateforme essentielle pour la communication et les campagnes du mouvement climatique. Puisque la plupart de ses partenaires, c'est-à-dire plus de 400 organisations, suivent le déroulement des événements depuis leur pays, la CIAC fournit des nouvelles en temps réel sur le comportement des négociateurs de chaque pays et elle aide son réseau à exercer une pression politique en fournissant des conseils sur les messages et des tactiques de plaidoyer pour les pays ciblés.

Avec la conférence annuelle des parties organisée dans une région différente chaque année, et tout le cirque de Rio+20 pour faire bonne mesure en 2012, la CIAC peut travailler avec différents partenaires afin de laisser une trace durable de son passage dans chaque pays. Nous collaborons avec des groupes de chaque région travaillant sur le changement climatique – et représentant des jeunes, des travailleurs, des populations autochtones, des communautés religieuses et

La CIAC s'est révélée un partenaire inestimable pour iMatter, et vous rendez tous un service considérable au mouvement climatique en facilitant des connexions solides et le partage des informations nécessaires. Merci d'avoir mis en valeur la campagne d'iMatter dans les médias sociaux, en republiant notre blogue, en faisant apparaître la marche et l'audition dans *The Tree* et merci de votre soutien sans faille et de votre gentillesse. *Lucy Emerson-Bell, iMatter*

d'autres – afin de créer une masse critique de voix appelant à l'action. Les initiatives de la CIAC promues en Afrique avant la COP 17 de Durban en 2011 continuent de porter leurs fruits et, en 2012, nous nous sommes concentrés sur le renforcement des capacités de campagne en Amérique du Sud en vue du sommet de Rio, sur le soutien aux journalistes qui couvrent le changement climatique au Moyen Orient et sur l'aide au lancement du Mouvement des jeunes Arabes pour le climat. Toutes ces initiatives continuent de produire leurs effets longtemps après que les négociateurs ont conclu leurs discussions par des accords d'une faiblesse prévisible et qu'ils ont quitté la ville. Elles font partie d'un courant de plus en plus fort de personnes et de projets qui ne se contentent plus de rester en marge de l'Histoire.

Venant d'une grande organisation scientifique, je suis particulièrement fier du rôle que la CIAC a joué dans la lutte contre la campagne de désinformation menée par des « négateurs », soutenue par les pollueurs et visant à tromper le public et les décideurs politiques sur la réalité du changement climatique induit par l'homme, et notamment dans mon propre pays, les États-Unis. Il ne fait pas de doute que cette campagne a eu un impact sur ce que le

public comprend de la réalité, des impacts et des coûts du changement climatique, et que c'est en partie à cause d'elle que cette question est demeurée pratiquement absente de la campagne présidentielle de 2012. Mais à la dernière minute, la nature est intervenue sous la forme de l'ouragan Sandy ; combiné aux fréquentes sécheresses, aux incendies et à d'autres événements météorologiques extrêmes, cet ouragan a réintroduit de façon significative la réalité du changement climatique dans le débat national. La CIAC a travaillé avec ses partenaires états-unis pour tirer le meilleur parti de cette occasion. Au final? La une de *Business Week* déclarant « It's Global Warming, Stupid! » (« C'est le réchauffement climatique, idiot! »), des personnalités politiques de chaque bord brisant leur « silence climatique » et le discours de victoire du président Obama inscrivant l'action sur le climat dans les principales priorités de son second mandat.

À peine quelques semaines après cette avancée majeure, il était difficile d'assister à la clôture décevante de la COP 18 de Doha. Au lieu de s'engager résolument pour élever l'ambition des mesures de réduction des émissions et pour accélérer le financement climatique des actions nationales, bien trop de pays présents à Doha ont tergiversé et repoussé ces mesures. Les États-Unis et de nombreux autres pays développés ont consacré l'essentiel de leur temps et de leur énergie à exposer ce qu'ils ne pouvaient faire, plutôt qu'à offrir des solutions constructives. Les ministres n'ont finalement pas eu d'autre choix, désagréable, que d'accepter un accord extrêmement faible, sous peine de voir les débats échouer dans l'amertume et le désespoir – sans aucune orientation claire pour aller de l'avant. À la fin, ils ont accepté de poursuivre les discussions, mais il est clair que, sans une grande dose de volonté politique et de leadership, il ne sera pas question de trouver un accord d'ici 2015 sur un nouveau traité climatique ambitieux et équitable, contraignant l'ensemble des pays à agir.



ADOPTÉZ UN NÉGOCIATEUR

Tandis que l'engagement du président Obama à agir sur le climat pendant son deuxième mandat constitue une lueur d'espoir, il reste beaucoup de travail à faire pour poursuivre la réorientation de la politique états-unienne afin qu'il puisse tenir sa parole. Il en va de même de la Chine, de l'Europe, de l'Inde, du Japon, du Brésil et d'autres pays clés ; tous doivent faire mieux si nous voulons réduire suffisamment les émissions pour éviter les pires conséquences du changement climatique. La CIAC et ses organisations partenaires utiliseront le moindre élément de la trousse à outils de communication et de campagne afin d'aider les dirigeants à saisir cette occasion, et nous nous assurerons que les demandes d'action sur le climat formulées par leurs citoyens deviennent si fortes qu'ils ne pourront les ignorer.

Je veux remercier tous les partenaires et les alliés de la CIAC de vos efforts au cours de l'année passée, que ce soit au niveau local, national ou international. Permettez-moi aussi de remercier le secrétariat de la CIAC pour son travail considérable et son leadership. Alors que nous avons accompli une grande partie de notre travail ensemble, il est vrai aujourd'hui, comme ce l'était déjà dans les neiges de Copenhague il y a trois ans, que « ce n'est pas encore ça ». ●●●●●



ADOPTÉZ UN NÉGOCIATEUR

Partenaires de la CIAC

10:10
2041
1 Million Women
2degreesC
30 Days 30 Ways
350.org
Abibimman Foundation
ACORD – Association for Coordinated Operations in Rural Development
ACT Responsible
ActionAid International
Afri Youth Organization
Africa Partnership on Climate Change Coalition
Africa Youth for Peace and Development (AYPAD)
Africa2Green
African Rainforest Conservancy (ARC)
African Youth Initiative on Climate Change (AIYCC)
Interamerican Association for Environmental Defense (AIDA)
AirClim
Alaska Center for the Environment
Alliance for Climate Education (ACE)
Alpe Adria Green
American Renewable Energy Day (AREDay)
Amnesty International
AMYCOS-ONGD
Apollo Alliance (Bluegreen Alliance)
AQOCI (Association QuÉbÉcoise des Organismes de CoopÉrationInternationale)
AQVIVA
Article 19
Artist Project Earth
ASEAN Youth Movement
Ashoka's Youth Venture
Association Nationale pour le Développement Economique et Social (ANDES)
Atmosforests
AVAAZ
Avenir climat
Be That Change

BirdLife International
Blue Ventures
Boral Society for Multipurpose Studies and Services
Botanical Gardens Conservation International (BGCI)
Brazila Esperantista Junulara Organizo (BEJO)
Building Peace
California Interfaith Power and Light
Campaign Against Climate Change
Campus Progress
CAN Australia
CAN Europe
Canadian Parks and Wilderness Society (CPAWS)
Canadian Youth Climate Coalition (CYCC)
Cape Farewell
Carbon Danger
Carbon Market Watch
Carbon Nation
Carbon Offsets To Alleviate Poverty (COTAP)
Carbon Shift
Carbon War Room
Carbonfund.org
CARE Climate Change
CARE France
Caribbean Youth Environment Network (CYEN)
Caritas International
CEMDA (The Mexican Environmental Law Center)
Center for Child Honouring (CCH)
Center for Creative Ecology
Center for Youth and Development
Centre for Social Markets (CSM)
Change to Win
China Dialogue
China Green Student Forum (GSF)
China Youth Climate Action Network (CYCAN)
Christian Aid
Christian World Service (CWS)
CIDSE

CIEDM: California Institute of Environmental Design & Management
Citizen Engagement Lab
Citizens for Global Solutions
CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation
Classical Aid International
Climate Action Network Canada
Climate Action Network International (CAN)
Climate Action Network South Asia (CANSAs)
Climate Buddies
Climate Central
Climate Coalition Belgium
Climate Counts
Climate Heroes
Climate Justice Fast!
Climate Refugees
Coalition for the Urban Poor
COCEDA Coalition
Codepink: Women for Peace
Columbia University Coalition for Sustainable Development
Conservation International and Team Earth
Consider Us
Construyendo Puentes
Consumers International
Copenhagen Climate Council
Corporación Grupo Tayrona
Costa Rica Neutral
Csym Huduma Tanzania
Dana Mitra Lingkungan (Resource Foundation for Environment)
DanChurchAid
DARA
David Suzuki Foundation
Denmark.net
Depana
Dogwood Initiative
E3G
Earth Child Institute
Earth Day Network
Earth Reformers Foundation (For My Sake!)
EarthEcho International
Eco y Voz A.C. (Radio Mente Abierta)
Eco-union
Ecology Global Network
ECOWEEK
Eikosphere

Environment Action Association
Environment America
Environmental Media Association (EMA)
Episcopal Ecological Network (EpEN)
Equilibrium
Equiterre
Eradicating Ecocide
Ethical Consumer
European Coal Finance Campaign & Network
European Economic and Social Committee
European Journalism Centre
Fairtrade International
Faiths United for Sustainable Energy (FUSE)
Fakhry
Federation of Environmental and Ecological Diversity for Agricultural Revampment and Human Rights (FEEDAR & HR)
Finance Alliance for Sustainable Trade International (FAST)
Fondo Natural
Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD)
Fonds de dotation Tara
Footprint Friends
Forest Ethics
France Nature Environment
Free Reporter
Friends of the United Nations
Friendship Ambassador Foundation (FAF)
Fundacion Atpades
Germanwatch
Ghana National Youth Coalition on Climate Change (GNYCCC)
Global Call to Action Against Poverty (GCAP)
Global Cool
Global Footprint Network
Global Giving
Global Green USA
Global Hope Mobilisation
Global Movement for Children
Global Voluntary Development Association (GVDA)
Global Warming and Climate Change Initiatives for the International Youth Council
Go Green Initiative
Goodness 500

Grønn Hverdag (Green living)
Green Caravan Film Festival
Green Church
Green Festivals
Green Growth Leaders
Green Hand Organization (G.H.O)
Green Student Forum
Green the Gene
Green Thing
Green Youth Generation
Greenheart Project
Greening the Beige
Greenovation Hub
Greenpeace International
Greenpeace USA
GRID Alternatives
HACEY's Health Initiative
Health and Environment Alliance (HEAL)
Healthcare Without Harm
Healthy Planet UK
HEDA Resource centre
Helpage International
Hip Hop Caucus
Humane Society International
Iceland Nature Conservation Association (INCA)
IDEAS (Intellectual Decisions on Environmental Awareness Solutions)
iMatter
Indian Network on Ethics and Climate Change (INECC)
Indian Youth Climate Network (IYCN)
IndyACT - The League of Independent Activists
Institute for Multi-Track Diplomacy (IMTD)
Integrated Effort For Development Nepal (IED Nepal)
International Animal & Birds Welfare Society
International Center for Sustainable Development & Environmental Studies (ICSDS)
International Climate Change Adaptation Network (ICCAN)
International Council for Adult Education (ICAE)
International Federation for Human Rights (FIDH)
International Federation of Medical Students Association (IFMSA)

International Federation of the Red Cross (IFRC)	New Progressive Alliance	RACA Institute - GCAP Indonesia	The Climate Group	Wechselwelle
International Institute for Environment and Development (IIED)	New World Hope Organization	Rainbow Warriors International	The Climate Institute	West African Forum for Environmental Education
International National Trusts Organization (INTO)	New Zealand Youth Delegation	Rainforest Action Network (RAN)	The Converging World	Wildlife Conservation Society (WCS)
International Network for Educational Exchange (INEX)	Next.cc	Raising Awareness on Environment and Climate Change Program (RAECP)	The Green Initiative	Wiser Earth
International Network for Social Eco-Entrepreneurs (INSE)	Niger Delta Women's Movement for Peace and Development	Realizing Rights	The Green Team	Women in Europe for a Common Future (WECF)
International Social Workers Society	Nigeria Youth Climate Coalition (NYCC)	Renewables 100 Policy Institute	The Institute for Multi-Track Diplomacy	Women in Informal Employment
International Tibet Support Network	Nobel Women's Initiative	RESET - For A Better World	The Last Ocean	Globalizing and Organizing (WIEGO)
International Trade Union Confederation (ITUC)	Norwegian Church Aid	Resource Innovation Group's National Climate Ethics Campaign	The New Zealand Youth Delegation	Women's Environment and Development Organization (WEDO)
International Youth Council	Noticias Positivas	Responding to Climate Change (RTCC)	The Pachamama Alliance	World Association of Girl Guides & Girl Scouts (WAGGGS)
Islands First	NPO Okinawa O.C.E.A.N.	Rock The Earth	The Pew Charitable Trusts	World Climate Community
It's One Humanity	Ocean eXchange	Rocky Mountain Climate Organization	The Prince's Mayday Network	World Conference of Religions for Peace (WCRP)
Jaringan Hijau Mandiri	Ocean Story Foundation	Safeworld International Foundation	The Rainforest Initiative	World Council of Churches (WCC)
Jeunes Volontaires pour l'Environnement -Nepal (JVE-NEPAL)	OceanHealth	Sandbag Climate Campaign	The Regeneration Project: Interfaith Power and Light	World Future Council
Julie's Bicycle	Oil Change International	Save the Children (UK)	The Resource Innovation Group (TRIG)	World Mayors Council on Climate Change (WMCCC)
Kids vs Global Warming	ONE	Saviors Of Earth	The Safeworld International Foundation	World Organization of the Scout Movement (WOSM)
Kikandwa Environmental Association	One Change.org	Seas at Risk	The Verb	World Resources Institute (WRI)
Kiko Network	One Community, Inc.	SERAC - Bangladesh	The Women for a Change International Foundation	World Student Community for Sustainable Development (WCSD)
Klima Klub	OneWorld UK / One Climate	Service Employees International Union (SEIU)	This Place '09	World Team Now
Kyoto2	Organization for Women's Development Bangladesh	Sierra Club	Transition Network	World Vision Australia
Kyoto2 Support Group (K2S)	Our Children's Trust	Social Carbon	Transparency International	Worldview Mission
L'ultimatum Climatique	Our Future is Green	Solar Generation	Treehugger	WWF Germany
Labor Network for Sustainability	Oxfam Great Britain	South Asian Youth Climate Coalition	U.S. Climate Action Network (USCAN)	WWF India
League of Conservation Voters (LCV)	Oxfam International	Sri Lanka-United Nations Friendship Organisation (SUNFO)	Uganda Coalition for Sustainable Development	WWF International
Leonardo DiCaprio Foundation	Pacific Conference of Churches (PCC)	Stichting CXI AD Group ClimaXmi	UK Youth Climate Coalition (UKYCC)	WWF Japan
Live Earth	Pasumai Thaayagam (Green Motherland)	Stichting Dolphinmotion	UN Regional Information Centre for Western Europe	WWF US
LOKOJ Institute	Peace and Collaborative Development Network	Stitch Project	UNESCO Etxea	Xanvil - Cultura y Ecologia
Make Poverty History	Peace Child International	Stop! Nuisances	Union de Grupos Ambientalistas (Network of environmental groups)	Yale University
MERCY Malaysia	Pensons Climat / Think Climate	StopGlobalWarming.org	Union of Concerned Scientists (UCS)	YMCA International
METIS Global Awareness Network	People & Planet	Strategic Youth Network for Development	Unite for Climate/UNICEF	Youngpeoplefor.org
Mexican Centre for Environmental Rights (CEMDA)	People's Climate Action	Sustain Labour	United Nations (Regional Information Centre for Western Europe)	Youth and United Nations Global Alliance (YUNGA)
Millennium ART	People's Initiative for Learning and Community Development (PILCD)	Sustain US	United Nations Development Fund for Women	Youth Engagement in Sustainability (YES Nepal)
Millennium Institute	Peopletech	Sustainable Environment & Ecological Development Society (SEEDS India)	United Nations Volunteers (UNV)	Youth Environment Network (YEN) - Zambia
Momsrising.org	Philippine Youth Climate Movement	Sustainable Sanctuary Coalition of Greater Kansas City	Universe Projects International	Youth Partnership for Peace and Development
Movement for Children and Youth Welfare	Phoenix Project Gambia	SustainUS	Vidas Verdes	Youth Vision Alliance Network (YVAN)
Music for Relief	Physicians for Social Responsibility (PSR)	Synchronicity Earth	Vitae Civilis	YOUTHinkgreen
My Blue Planet	Plan International	TakingITGlobal	Vital Actions for Sustainable Development (AVD)	YWCA
National Climate Ethics Campaign	Planet Call	Tanzania Civil Society Forum on Climate Change (ForumCC)	Voice of Community Organisation (VCO)	Zero Carbon Africa
National Wildlife Federation (NWF)	Planet Positive	Tanzania Environmental Friendly Association (TEFA)	Vote Vets	Zoological Society of London
Natural Resource Defense Council (NRDC)	Planet for-the-Planet	Tearfund	Water Step	
Nature Trust of British Columbia	Population Matters	Tebtebba	WE (we.net)	
Nektarina	Post-Carbon Institute	The Access Initiative	WECF	
Nepal Development Foundation	Practical Action	The Age of Stupid		
	Presencia Ciudadana			
	Producers Guild of America (PGA) Green			
	Producers Guild of America Green			
	Project Survival Pacific			



CAROLINE BENNETT/AMAZON WATCH



Campagne
Internationale
Action
Climat

Campagne internationale action climat (CIAC)
50, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 340
Montréal (Québec) H2X 3V4
Téléphone : +1 514-522-2000, poste 315
Télécopieur : +1 514-522-1227
www.gc-ca.org



Québec



La CIAC bénéficie du soutien du gouvernement du Québec (www.mddep.gouv.qc.ca), de la fondation Oak (www.oakfnd.org) et de la fondation Rockefeller (www.rockefellerfoundation.org).