



Campagne internationale action climat
Rapport annuel 2011

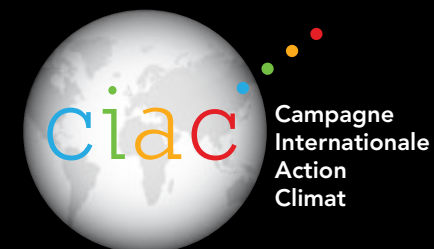


Table des matières

Message du directeur général	1
Qu'est-ce que la CIAC?	4
Rapport financier	5
Message du président du conseil d'administration	6
Partenaires de la CIAC	8

PHOTO DE LA COUVERTURE : SHAYNE ROBINSON / GREENPEACE

À propos de la CIAC

Les organisations partenaires de la CIAC représentent des citoyens provenant de groupes très variés de la société civile préoccupés par les changements climatiques et reconnaissant la nécessité d'un véritable leadership et d'actions efficaces.



La Campagne internationale action climat (CIAC) reconnaît l'aide généreuse reçue en 2010 et en 2011 de ses donateurs, notamment la fondation Prince Albert II de Monaco et le gouvernement du Québec, pour appuyer ses efforts tout au long de l'année 2011. À ce jour, la CIAC a reçu plus de 95 % de ses fonds de la part de fondations et de fiducies caritatives.

Des millions de gens – des milliers d’actions – des douzaines de pays – une planète : un an d’action climat

par Kelly Rigg, directeur général de la CIAC



En 2011, la CIAC s’est appliquée à faire monter la pression sur les gouvernements à la suite des progrès réalisés lors de la Conférence de Cancun sur le climat à la fin de 2010. Nous avons travaillé dur pour créer des outils de campagne et de communication innovateurs,

et ce, afin de renforcer les capacités de nos partenaires, de favoriser des réactions rapides et efficaces et d’attirer de nouveaux partisans du mouvement pour une action positive sur le changement climatique – dans les rues, dans les salles de conférence et en ligne. Les actions de la CIAC ont fait le tour du monde et envahi toutes les plateformes médias, de Lima à Los Angeles, de Dhaka à Durban, de *Facebook* au *Financial Times*.

La CIAC est un mouvement diversifié; les actions que nous avons menées en 2011 le reflètent. En donnant la priorité aux interventions les plus susceptibles d’atteindre une masse critique et d’avoir un impact politique, la CIAC a fait campagne pour un accord international fort sur le climat, elle s’est élevée contre la dépendance au carbone à long terme et a défendu un développement bas-carbone et une économie verte. Ces actions pointent vers une même cible : réaliser l’ambition de la CIAC, soit celle d’une société bas-carbone florissante. En 2011, sans jamais perdre de vue cet objectif, nous nous sommes efforcés de construire des ponts en Amérique latine, d’élever les ambitions en Europe, de devenir réalistes en Amérique du Nord, de rester zen en Asie, d’assurer la transmission des récits en Afrique et, partout, de défendre ce qui est vulnérable.

Pour sa troisième année d’existence, la CIAC a rationalisé et renforcé ses opérations. Nous nous appuyons sur les points forts de nos partenaires, nous rassemblons les forces de leurs réseaux et nous amplifions l’impact de leurs actions. La CIAC continue de proposer des outils essentiels de communication et de campagne afin de permettre à ses partenaires de sensibiliser davantage de gens et de parvenir à des changements plus importants. Nous sommes fiers que beaucoup nous perçoivent désormais comme une organisation de référence qui leur apporte soutien et conseils dans leurs campagnes sur le climat. En tirant parti des technologies des médias numériques et en créant des troupes d’action sur les sujets du moment, la CIAC s’assure de ne pas passer à côté d’occasions uniques de mener une action positive et de bien exploiter la capacité de ses réseaux combinés – capables de toucher des dizaines de millions de personnes – à changer le cours des choses.

La CIAC reconnaît la nécessité d’inciter bien plus de personnes à faire le grand saut : il n’est plus temps de faire preuve d’une simple préférence pour les actions contre le changement climatique, il faut bel et bien les exiger avec vigueur. Sans cette mobilisation massive de citoyens assertifs, les politiciens continueront à traîner des pieds, rassurés de savoir qu’ils ne seront pas sanctionnés lors des élections. Nous exploitons donc le pouvoir de la narration pour répandre des récits positifs qui inspirent tout un chacun à devenir plus proactif et à faire davantage entendre sa voix. Les expériences acquises en 2011 nous servent de base à partir desquelles notre mouvement en pleine expansion – qui dépasse aujourd’hui les 300 organisations partenaires – va pouvoir accélérer la course vers l’avenir.

Dans l’attente d’une année 2012 réussie, Kelly

Actions pour le climat menées en 2011

Janvier

Les partenaires de la CIAC n’hésitent jamais à identifier ceux qui nous empêchent d’aller de l’avant. En 2011, les partenaires états-unis dénoncent le financement par les frères Koch de la Chambre de commerce des États-Unis et sa négation du changement climatique.

Lors d’un petit séminaire de planification de la CIAC, l’idée d’une nouvelle initiative de réaction rapide coordonnant et amplifiant ces efforts est lancée et portée par un petit groupe de partenaires qui mèneront son élaboration.

Février

Le séminaire des partenaires de la CIAC près d’Oxford fixe les priorités des 18 prochains mois. Une attention particulière est portée à la mobilisation du public en vue de la COP17, à Durban, au sommet Rio+20 ainsi qu’à des projets de communication de pointe, y compris des applications mobiles pour les partenaires de la CIAC.



GUS RUELAS FOR GREENPEACE

●●●● chronologie

Les partenaires estiment qu'il est important de mettre l'Europe au centre des préoccupations de la CIAC pour créer une dynamique positive lors des négociations internationales pour le climat : nous développons donc une campagne européenne et intégrons un nouveau coordinateur pour l'Union européenne (UE).

Lors d'un atelier en Afrique du Sud – cofinancé par la fondation Heinrich Böll et la CIAC –, la plateforme de la société civile sud-africaine destinée à réunir une forte mobilisation en vue de la COP17 commence à prendre forme.

Mars

Lors de la réunion préparatoire de Rio+20 mise sur pied par l'Organisation des Nations unies (ONU) à New York, la CIAC coorganise un événement parallèle intitulé « Changement climatique, développement durable et Sommet de la Terre 2012 », où la société civile discute de ses plans pour Rio+20.

Par sa « Réaction rapide à Fukushima », la CIAC fait la démonstration d'une vision positive pour l'avenir en montrant de quelle manière les parcs éoliens ont traversé la crise, le vent en poupe. Les partenaires continuent à œuvrer pour influencer le débat sur le climat et l'énergie au Japon, en étant en faveur des énergies renouvelables et d'objectifs ambitieux pour le climat.

Nous lançons le bimensuel *Tcking Point*, populaire bulletin d'information destiné à nos partenaires, qui comprend l'information la plus récente sur la campagne, des outils de communication ainsi que des interviews présentant une nouvelle organisation partenaire dans chaque parution.

La CIAC est nommée aux Best of Green Awards, décernés par Treehugger.

Avril

Les partenaires de la CIAC membres du réseau Earth Day Network lancent l'opération « Un milliard de gestes verts », la plus grande campagne du monde de services rendus à l'environnement, dont le but est de recenser un milliard de

gestes d'ici à Rio+20. Sur la base de cette opération, la CIAC et Earth Day Network commencent à travailler sur un projet qui vise à consacrer le Jour de la terre 2012 à une journée d'action mondiale en faveur des énergies renouvelables pour tous.

Intersession de la Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) à Bangkok : L'essentiel de nos activités porte sur les rencontres Tck quotidiennes et la parution de bulletins d'information afin de fournir aux militants des images et des mises à jour à utiliser sur place ou de retour à la maison. Nous soutenons nos partenaires de la région et nous collaborons afin d'encourager les pays de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) à jouer un rôle moteur dans les négociations de l'ONU sur le climat. De plus, la CIAC soutient des interventions mémorables de jeunes, notamment celle où ils distribuent des glaces aux délégués afin qu'ils se « rafraîchissent » durant ces négociations tendues.

Mai

L'équipe de la CIAC se rend au Pérou pour un événement qu'elle cofinance, « Building Bridges », afin de promouvoir le dialogue entre les réseaux relatifs au climat et d'autres mouvements d'Amérique latine, surtout en préparation de Rio+20.

Dans le but de soutenir la création d'un « club de l'énergie positive » regroupant des pays pionniers, la CIAC coorganise un événement avec les Maldives et d'autres pays afin de montrer qu'une action radicale de réduction des émissions est à la fois possible et bénéfique.

Le secrétariat aide à coordonner la réaction de la CIAC à un nouveau rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) sur le potentiel des énergies renouvelables.

Juin

Les partenaires de la CIAC de plus de 35 pays demandent aux dirigeants européens de soutenir une taxe sur les transactions financières à 0,05 % (TTF ou taxe Robin des Bois), qui générerait des centaines de milliards de dollars afin de lutter



OXFAM INTERNATIONAL, 2011

contre la pauvreté et le changement climatique. Par après, le président français Nicolas Sarkozy s'engage à œuvrer pour créer une coalition de pays prêts à introduire cette taxe.

Intersession de la CCNUCC à Bonn : La CIAC collabore avec des partenaires – des organisations de jeunes aux syndicats en passant par Oxfam – pour mettre en place des actions visant à promouvoir des sources innovatrices de financement pour le climat telles que la TTF. Comme toujours, lors de ces conférences, nous facilitons la collaboration en matière de communication et aidons à élaborer des messages conjoints.

Juillet

La CIAC se concentre sur une action dont l'objectif est d'inciter l'Europe à accepter une réduction de 30 % des émissions préalablement à un vote clé du Parlement européen. Les activités comprennent une campagne par les jeunes, des pressions politiques ciblées sur des députés européens, une multitude de contributions et de communiqués de presse ainsi que des photos et d'autres actions visuelles. Ces actions contribuent à faire passer le vote très près d'un résultat positif et à éviter une proposition affaiblie et contreproductive.

Lorsque le Conseil de sécurité de l'ONU adopte sa toute première résolution sur les menaces climatiques, le secrétariat fournit des outils de communication pour la réaction de la CIAC.

Août

Nous testons notre nouvelle initiative de réaction rapide pour

répondre aux récits de l'opposition et clarifier le débat sur le climat. Des groupes d'experts sont mis en place pour choisir les récits prioritaires. Les formats des documents d'information présentant des aspects pratiques pour les militants des organisations partenaires sont adoptés. L'initiative prend forme.

Septembre

Au cours de la Semaine du climat NYC, à New York, la CIAC, la République des Maldives et le Service de liaison de l'ONU avec les organisations non gouvernementales (SLNG) coorganisent un événement enthousiasmant sur le leadership du bas-carbone : « Économie, environnement et sécurité : c'est une question d'énergie positive ».

La CIAC contribue à amplifier le projet « Climate Reality » (une ambitieuse émission diffusée en direct pendant 24 h et en 13 langues) et la journée d'action « Moving Planet » du 24 septembre grâce à la portée des médias sociaux et en proposant des outils visuels.

Lors de l'assemblée mondiale de Civicus, organisée à Montréal, nous lançons la première version de l'application mobile de la CIAC, destinée à nos partenaires, que nous avons commencé à développer à la suite des séminaires organisés plus tôt dans l'année. De plus en plus de partenaires manifestent leur intérêt pour cette application.

Octobre

La nouvelle version du site web tcktktk.org est mise en ligne. Il comprend désormais un guide climat, une série de documents d'information de haut niveau sur les principaux problèmes et leurs solutions, une carte interactive des projections d'impacts climatiques et un graphique du potentiel électrique qui classe les pays selon leur capacité à répondre à la demande énergétique ou à la dépasser grâce à des énergies propres et renouvelables. Le site web ainsi mis à jour est un agrégateur amélioré et un centre de ressources pour les campagnes de nos partenaires; il propose aux novices en matière de climat un point de départ accessible et il contribue au mouvement par des efforts importants d'optimisation du moteur de recherche.

Une équipe de la CIAC présente lors des négociations de l'ONU sur le climat organisées au Panama soutient les partenaires en coordonnant les actions et la communication.

Novembre

La CIAC soutient activement la campagne de partenaires des États-Unis et du Canada contre l'oléoduc de Keystone XL en lui donnant une couverture continue sur le web et dans les médias sociaux. Quelques jours après que des activistes ont encerclé la Maison blanche, le président Obama annonce un examen sur deux ans, puis va plus loin en refusant le permis pour la construction de l'oléoduc.

Le secrétariat fournit à ses partenaires des trousseaux d'action pour les principales opportunités de communication en vue de Durban : lancement du rapport *Special Report on Managing the Risks of Extreme Events and Disasters to Advance Climate Change Adaptation* (SREX) du GIEC, publication du rapport du Programme des Nations Unies sur l'environnement (PNUE) sur l'écart entre les besoins et les perspectives en matière de réduction d'émissions et réunion du Climate Vulnerable Forum.

Décembre

L'action « Amplify Africa » est lancée plusieurs mois avant la conférence de Durban sur le climat (COP17) afin de souligner les voix, défis et efforts de mobilisation de l'Afrique. Les principaux points d'attention sont la Caravane de l'Espoir et la



SHAYNE ROBINSON / GREENPEACE

Caravane des Jeunes « We Have Faith », qui voyagent toutes deux à travers de nombreux pays en direction de l'Afrique du Sud, relayant en chemin le récit des communautés touchées par cette question. La CIAC soutient les équipes des caravanes par un travail médiatique et donne à tous les partenaires accès aux blogues, aux photos et aux vidéos. La CIAC produit également dix trousseaux contenant des récits et des images de personnes affectées par le climat dans dix pays d'Afrique.

Lors de la COP17, la contribution de la CIAC consiste en : une collaboration avec le partenaire One Climate pour fournir une couverture web en direct des négociations; une diffusion du message « I love KP » (Protocole de Kyoto) partout et à tous; une couverture continue dans les médias sociaux, y compris un soutien aux Fossil of the Day Awards décernés par le Climate Action Network (CAN); un reportage en direct sur le blogue de la grande marche de la Journée d'action mondiale; un appui à l'équipe du Adopt a Negotiator Project; une coordination des efforts de communication et de pression politique des organisations non gouvernementales (ONG); et une diffusion de l'intense session de clôture qui aura duré toute la nuit. Nous relançons également l'initiative « Air frais » destinée aux blogueurs qui écrivent sur le changement climatique.

La CIAC participe également à la création de deux des images les plus emblématiques de la COP17 : d'abord, avec Greenpeace, elle lève une éolienne sur une plage de Durban pour demander aux politiciens que la COP17 soit l'occasion de faire lever une « aube nouvelle » sur un avenir bas-carbone. Ensuite, la CIAC aide à organiser la photo aérienne « Africa roars » avec des milliers d'enfants sud-africains, une image diffusée dans le monde entier.

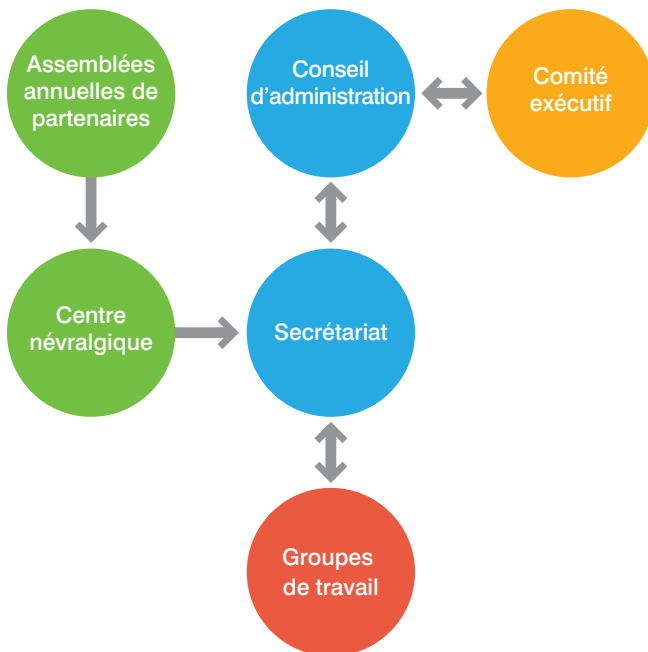
L'ensemble de toutes ces actions contribue à informer les gouvernements que le monde les regarde, elles participent à défendre le Protocole de Kyoto contre ses opposants les plus virulents et elles permettent en fin de compte au mouvement pour un accord mondial juste, ambitieux et contraignant sur le changement climatique de continuer à se battre. La CIAC est prête à commencer 2012 à une vitesse fulgurante.

Qu'est-ce que la CIAC?

La CIAC est une alliance unique de plus de 300 organisations sans but lucratif du monde entier. Ces partenaires travaillent ensemble à mobiliser la société civile et galvaniser le soutien public pour garantir un avenir climatique sûr, à promouvoir la transition bas-carbone de nos sociétés et à accélérer les efforts d'adaptation dans les communautés déjà touchées par le changement climatique.

La CIAC est créée en 2008 lorsque des militants d'ONG actives dans les domaines de l'environnement, du développement et de la justice sociale décident que la lutte contre le changement climatique serait renforcée par des campagnes publiques stratégiques que lancerait et dirigerait un partenariat d'organisations diverses. La CIAC démarre ses activités au début de 2009 dans le but d'obtenir un traité juste, ambitieux et contraignant sur le climat. TckTck est la marque publique partagée par la coalition, et qui encourage toute la planète à agir.

La CIAC n'est pas une coalition au sens traditionnel du terme, car elle ne négocie pas d'autres positions politiques communes que celles contenues dans son appel central à l'action. Nous nous concentrons sur ce qui nous unit et non sur ce qui nous divise. La CIAC a pour vocation de rendre la totalité du travail de ses organisations partenaires et de ses alliés plus importante que la simple somme du travail de chacun. En 2010, il est conclu que la CIAC mènera une campagne de cinq ans dans le cadre d'une « Course vers l'avenir ». Au début de 2011, un grand nombre de partenaires se sont rencontrés pour déterminer les orientations et priorités essentielles des deux prochaines années, et ce, à la lumière des opportunités et des développements les plus récents sur le terrain; ils ont également adopté quelques changements importants dans la structure de la CIAC. Des mesures ont été prises pour garantir un engagement actif des partenaires et pour concentrer l'action de la CIAC sur des campagnes conjointes susceptibles d'élargir sa base d'appuis et d'avoir un impact dans des régions importantes à la réalisation de ses objectifs.



Structure organisationnelle

La structure organisationnelle de la CIAC est composée du conseil d'administration (comprenant jusqu'à 15 membres* et doté d'un comité exécutif), du secrétariat (géré par le directeur général et chargé d'aider les partenaires à faire campagne de manière plus efficace, à coordonner les activités et à partager les ressources), du centre névralgique (destiné à identifier les moments de réaction rapide, à partager les connaissances et à fournir des conseils stratégiques de campagne) et des groupes de travail (pour les campagnes et les projets conjoints et comprenant des membres du secrétariat et des partenaires).

Membres du conseil d'administration en 2011

Kumi Naidoo, directeur général de Greenpeace International, président du conseil d'administration de la CIAC
Alden Meyer, directeur de la stratégie et de la politique à l'Union of Concerned Scientists, vice-président de la CIAC
Steven Guilbeault, directeur adjoint d'Équiterre, trésorier de la CIAC

Peter Bahouth, directeur général de US Climate Action Network

Barry Coates, directeur général d'Oxfam Nouvelle-Zélande
Nafisa Goga d'Souza, responsable de groupe de travail, Indian Network on Ethics and Climate Change (INECC), et directrice générale de Laya

Feiloakitau Kaho Tevi (Fei Tevi), secrétaire général de la Conférence des Églises du Pacifique

Mike Townsley, chef des nouvelles de Greenpeace International

Tasneem Essop, intervenante pour la politique climatique internationale du WWF, Afrique du Sud

Kjeld Aagaard Jakobsen, président de l'Instituto de Desenvolvimento da Cooperação e Relações Internacionais (IDECRI)

Guillermo Kerber, chargé de projet et responsable de programme au Conseil œcuménique des Églises

Munqeth Rashad Mehyar, directeur jordanien à EcoPeace/Amis de la Terre Moyen-Orient

Farhana Yamin, gestionnaire de dossier de la Children's Investment Fund Foundation

Lo Sze Ping, directeur général de Greenovation Hub

* Les membres du conseil participent en tant que personnes et non en tant que représentants d'organismes. ●●●●

« Merci beaucoup pour votre excellente trousse d'actions et les mises à jour. En moins de temps qu'il n'en faut pour le dire, Health and Environmental Alliance (HEAL) a publié plusieurs tweets, un message sur sa page Facebook et sur le site web ainsi qu'un communiqué de presse reprenant sa déclaration à des journalistes politiques de Bruxelles. » HEAL

Rapport financier

L'année 2011 a, de bien des manières, constitué une année de transition pour la CIAC. Cela se reflète pour le financement avec une baisse des revenus anticipée, puisque les subsides gouvernementaux initiaux, prévus sur deux ans, arrivent bientôt à terme. Le changement le plus notable se trouve dans la réduction des fonds alloués au soutien de campagnes nationales isolées, qui fait suite à la décision stratégique de se concentrer davantage sur des campagnes mondiales et des interventions conjointes susceptibles d'avoir un fort impact dans des régions importantes.



OXFAM INTERNATIONAL, 2011

Le secrétariat a également continué son travail de rationalisation et d'amélioration de l'efficacité amorcé en 2010, garantissant ainsi la poursuite du développement de la CIAC – et de ses réactions rapides et créatives aux moments politiques clés –, et ce, malgré un budget qui se resserre. En consacrant des fonds aux interventions qui amplifient le travail de ses partenaires, la coalition n'a cessé de grandir et de mobiliser une base plus importante de partisans dans le monde entier, ce qui est confirmé par le nombre croissant non seulement d'organisations membres, mais aussi de personnes activement engagées dans les différentes campagnes.

De cette manière, nous démontrons notre ferme engagement à affecter les fonds que nous recevons de nos partisans aux activités les plus susceptibles d'unifier la société civile et d'encourager un mouvement cohérent vers un avenir bas-carbone.

Un résumé de nos états financiers des exercices 2010 et 2011 apparaît dans le tableau ci-dessous. Les états financiers complets et vérifiés sont présentés sur le site www.gc-ca.org.

Sources de financement

La CIAC reconnaît la généreuse contribution reçue en 2011 de ses donateurs, y compris la fondation Oak, le WWF, la fondation V. Kann Rasmussen, la fondation Prince Albert II de Monaco et le gouvernement du Québec, sans l'aide de qui le travail réalisé aurait été insurmontable. À ce jour, plus de 95 % des fonds reçus par la CIAC proviennent de fondations et de fiducies caritatives. D'autres fonds destinés à des projets liés à la CIAC ont également été accordés directement à certaines organisations partenaires.

À la suite de la baisse prévue de nos financements après les campagnes de Copenhague, un conseiller en collecte de fonds a été embauché en 2010 afin d'identifier de nouvelles sources de financement. Nous avons intensifié nos efforts en 2011 pour relever ce défi et garantir la pérennité de la coalition.

En 2011, la CIAC a également bénéficié du détachement de personnel et d'autres contributions en nature de ses principaux partenaires.

Source de financement	Montant	Période
Fondations et fiducies caritatives	2 679 272,75 \$ américains	2010-2012
Subventions du gouvernement	146 730,00 \$ américains	2010-2011

Utilisation des fonds

La communication représente encore la plus grande part des dépenses, bien que l'équipe ait été encouragée par la réduction budgétaire à trouver des moyens imaginatifs et pointus de sensibiliser un nombre toujours plus grand

Années se terminant les 31 décembre 2011 et 2010 (tous les chiffres sont en dollars américains)		
RECETTES	2011	2010
Octrois d'exploitation	2 055 810	2 628 538
Autres recettes	6 525	686
Total	2 062 335	2 629 224
DÉPENSES		
Exploitation du secrétariat	385 394	561 626
Coordination stratégique des campagnes	357 209	407 390
Communications	724 905	878 052
Campagne mondiale	574 023	593 660
Soutien de la campagne nationale	20 804	188 496
Total	2 062 335	2 629 224

de personnes. Le développement de nouveaux outils innovateurs et les systèmes aujourd'hui mieux établis de coordination avec nos partenaires permettront une communication d'autant plus efficace à l'avenir.

Les dépenses pour les campagnes mondiales sont demeurées stables par rapport à 2010 et ont surtout concerné des actions de mobilisation à des moments significatifs ainsi que le développement et la coordination de réseaux régionaux de la société civile en vue de la COP17 et de Rio+20. Les fonds plus limités destinés aux campagnes nationales ont été consacrés aux activités réalisées dans certains pays en vue d'événements internationaux importants, par exemple des initiatives en vue de la COP17 à Durban, qui visent à relayer l'histoire d'actions menées par des militants de base en faveur du climat dans des pays africains gravement touchés.

Rio+20 présente une occasion unique pour notre génération de mobiliser une masse critique à l'échelle mondiale afin de mener des actions en faveur d'un avenir bas-carbone. Les activités de la CIAC en 2011 ont permis de nous assurer que nous sommes en bonne position pour en retirer un maximum de bénéfices en 2012 et au-delà.

Ensemble, rien n'est impossible

par Kumi Naidoo, président du conseil d'administration de la CIAC et directeur général de Greenpeace International



JOHN ROBINSON / GREENPEACE

La CIAC et ses partenaires ont cherché à galvaniser le soutien du public pour lutter contre le changement climatique en 2011, une année qui a vu des millions de personnes additionnelles s'élever contre les injustices et les inégalités de toutes sortes. Ce fut une année difficile pour

beaucoup puisque les effets de la récession se sont accrus et que le chômage et l'augmentation des prix ont frappé les communautés du monde entier. Ce fut une année particulièrement difficile pour les communautés dévastées par des événements climatiques extrêmes : tempêtes, inondations, feux et sécheresses.

notre mission

La Campagne internationale action climat (CIAC) rassemble un large éventail d'organisations et de mouvements sociaux locaux, nationaux et internationaux dans un projet audacieux et efficace de mobilisation de la société civile et de galvanisation de l'opinion publique en vue d'éviter des changements climatiques catastrophiques et d'appuyer les efforts d'adaptation des communautés les plus touchées par ces changements, et ce, au moyen de politiques nationales et internationales, de l'engagement des entreprises et d'actions individuelles.

Les inégalités et les injustices ont envahi le domaine du changement climatique et font obstacle aux changements nécessaires pour le combattre. Elles sont présentes dans la différence entre les 409 milliards de dollars dépensés pour financer les combustibles fossiles et les 64 milliards de dollars dépensés pour financer les énergies renouvelables en 2010. Elles sont présentes dans le grand « écart gigatonne » que l'on constate entre les réductions d'émissions auxquelles les gouvernements se sont engagés et celles dont nous avons réellement besoin. Elles sont présentes dans la différence entre le rythme d'adaptation et d'atténuation demandé par les scientifiques et le rythme d'escargot des négociations multilatérales sur le climat, sans parler de la stagnation dans les capitales du monde entier, bloquées par de puissants intérêts. Et elles sont peut-être les plus criantes dans le fait que le Fonds vert pour le climat – destiné à soutenir les populations les plus exposées aux effets du changement climatique – n'est encore qu'une coquille vide. Il est grand temps qu'on mette le holà à ces situations en disant « assez, ça suffit ! », et qu'on agisse pour créer un avenir meilleur et plus juste.

À la COP17 de Durban, les plus grands pollueurs de la planète ont bien failli saccager la réponse multilatérale au changement climatique. Le processus a été sauvé *in extremis* lors d'une session de clôture chaotique, sous l'impulsion de la société civile, notamment de la CIAC et de ses partenaires. Toutefois, cet accord, qui constitue un strict minimum, nous met encore sur la voie d'un monde terrifiant à + 4 °C – ou pire encore – et ne parvient absolument pas à transmettre au secteur financier et aux entreprises le signal clair qu'ils attendent pour modifier leurs stratégies d'investissement dans un avenir proche.



350.ORG, 2011

En bref : bien trop peu, bien trop tard, toujours la même chose.

Tout ceci implique que la CIAC porte davantage attention aux capitales et à la rue, à la fois sur le plan virtuel et dans le monde réel. Le monde ne peut se permettre d'avancer au rythme de la COP et d'attendre 2015 ou 2020 avant d'agir. Nous devons faire en sorte que les gens manifestent plus activement leur inquiétude aujourd'hui passive et nous devons faire monter dès maintenant la pression sur les gouvernements. Nous devons encourager davantage de personnes à mettre le changement climatique (basé sur la science et non sur la désinformation) à l'ordre du jour des élections et à en tenir compte dans leurs choix de consommateurs. Nous devons braquer davantage les projecteurs sur ceux qui retardent délibérément le processus afin de protéger leurs propres intérêts. Nous devons agir pour que les gens refusent le dangereux mensonge selon lequel il faut d'abord s'occuper de l'économie avant de

« International National Trusts Organization (INTO) est fière d'être membre de la CIAC. Votre contribution lors de la COP17 était incroyable et a beaucoup apporté. Il est évident que votre habileté à faire campagne a fait une énorme différence; elle a très probablement sauvé les négociations et évité qu'elles échouent totalement. » Oliver Maurice, directeur de l'INTO

s'occuper du climat. Nous devons faire en sorte que les États, les villes, les entreprises et les communautés de toutes tailles aillent de l'avant comme pionniers du bas-carbone et montrent aux retardataires les occasions qu'ils ratent. Nous devons convaincre les politiciens de prendre les bonnes décisions, d'agir maintenant pour réduire l'écart qui sépare les ambitions en matière de réductions d'émissions, et ce, pour empêcher une dépendance accrue au carbone et pour aider les plus vulnérables à s'adapter au changement climatique. La « vive inquiétude » exprimée par les délégués à Durban ne signifie rien si elle n'est pas suivie d'un réel changement : de l'argent pour le Fonds vert pour le climat, des investissements massifs et des incitations pour encourager le développement bas-carbone et des réductions d'émissions plus importantes et plus rapides.

Cela nécessite une mobilisation massive de personnes proactives qui appellent à la fin des injustices, demandent des actions en faveur du climat et sont prêtes à punir les politiques dans les urnes. Cela nécessite



TCKTCKTCK

également un mouvement de porteurs de flambeaux qui transmettent leurs récits, prouvent que les solutions existent déjà et montrent la voie vers un avenir sans combustibles fossiles ni inégalités persistantes. Pour y parvenir, le mouvement en faveur du climat développe et affine ses outils. La CIAC continue de sensibiliser de nouveaux groupes de pressions : les jeunes, les groupes spirituels, les syndicats et les petites organisations de la société civile dans les régions où elle est la plus active.

En 2011, un objectif majeur de la CIAC a résidé dans la création de mécanismes qui amplifient la voix collective de ses réseaux et de ses partisans, et qui permettent ainsi à ces millions de personnes d'utiliser leur incroyable potentiel pour enfin devenir une véritable force mondiale. Dans ce but, nous avons poursuivi le développement de nos systèmes communicationnels de réaction rapide afin de rassembler des récits stimulants d'actions et de leadership et de permettre des interventions coordonnées, ciblées et à des moments politiques clés. Par l'utilisation d'outils de pointe, la CIAC continuera d'améliorer l'utilisation des méthodes de campagne numérique et de tirer profit du mégaphone des médias sociaux.

L'objectif de la CIAC est de construire un mouvement mondial durable en faveur du changement pour donner la possibilité aux individus, organisations, communautés et entreprises de prendre leurs propres mesures de lutte contre les causes et les symptômes du changement climatique et d'être les acteurs du changement politique. Nelson Mandela a dit : « Cela paraît toujours impossible jusqu'à ce que ce soit fait. » Nous disons : faisons-le ensemble. La mise en œuvre de cette vision, voilà la mission que se donne la CIAC. C'est là notre message au



SHADIA FAYE WOOD, 2011

sommet de Rio+20; c'est là notre message aux capitales des États; et c'est là l'appel à la lutte que nous adressons à toute personne souhaitant se joindre à nous pour parvenir à cet objectif.

Alors que mon mandat de président du conseil d'administration de la CIAC arrive à terme, je suis heureux d'annoncer qu'Alden Meyer a accepté d'occuper cette fonction avec effet immédiat. Le conseil d'administration m'a demandé de rester membre du conseil et d'être également président de la CIAC, ce qui me donnera l'occasion d'appuyer périodiquement la collecte de fonds et la représentation. Je souhaite remercier l'ensemble de mes collègues du conseil d'administration (passés et présents), le personnel du secrétariat de la CIAC (passé et présent) et notre réseau de partisans pour m'avoir donné la chance de servir la cause de la justice climatique. J'ai hâte de poursuivre notre travail collectif dans le cadre de mes nouvelles fonctions.

Très respectueusement, Kumi ●●●●

Partenaires de la CIAC

2041	Avenir climat	Climate Counts	FAQDD (Fonds d'action québécois pour le développement durable)	Greenpeace U.S.
10:10.org	Be That Change	Climate Justice Fast!	Federation of Environmental and Ecological Diversity for Agricultural Revampment and Human Rights (FEEDAR & HR)	Grønn Hverdag (Green living)
2degreesC	BirdLife International	Climate Refugees	Finance Alliance for Sustainable Trade International (FAST)	Health and Environment Alliance (HEAL)
30 Days 30 Ways	Botanic Gardens Conservation International	COCEDA Coalition	Fondo Natural	Healthcare Without Harm
350.org	Campaign Against Climate Change	Codepink: Women for Peace	Footprint Friends	Helpage International
Abibimman Foundation	Campus Progress	Conservation International and Team Earth	Forest Ethics	Hip Hop Caucus
ACORD (Association for Coordinated Operations in Rural Development)	CAN Canada	Consider Us	France Nature Environment	I Million Women
ACT Responsible	CAN International	Consumers International	Friends of the United Nations	ICCAN (Climate Change Adaptation Network)
ActionAid International	CAN SA (Climate Action Network South Asia)	Copenhagen Climate Council	Friendship Ambassador Foundation	Iceland Nature Conservation Association
Africa Youth Initiative on Climate Change	Canadian Parks and Wilderness Society	Corporacion Grupo Tayrona	Germanwatch	IED Nepal
Africa2Green	Canadian Youth Climate Coalition	Costa Rica Neutral	Ghana National Youth Coalition on Climate Change (GNYCCC)	iMatter
African Rainforest Conservancy	Cape Farewell	Dana Mitra Lingkungan (Resource Foundation for Environment)	Global Call to Action Against Poverty (GCAP)	Indian Network on Ethics and Climate Change(INECC)
African Youth for Peace and Development	Carbon Danger	DARA	Global Cool	Indian Youth Climate Network
African Youth Initiative on Climate Change	Carbon Nation	David Suzuki Foundation	Global Footprint Network	IndyACT - The League of Independent Activists
Age of Stupid	Carbonfund.org	Denmark.net	Global Green USA	INEX - International Network for Educational Exchange
Alaska Center for the Environment	CARE	Depana	Global Hope Mobilisation	Institute for Multi-Track Diplomacy
Alliance for Climate Education (ACE)	Caribbean Youth Environment Network	Dogwood Initiative	Global Movement for Children	International Center for Sustainable Development & Environmental Studies (ICSDS)
Alpe Adria Green	Caritas Internationalis	E3G	Global Voluntary Development Association (GVDA)	International Council for Adult Education
American Renewable Energy Day	CEMDA	Earth Child Institute	Global Warming and Climate Change Initiatives for the International Youth Council	International Federation for Human Rights (FIDH)
Amnesty International	Center for Child Honouring	Earth Day Network	Goodness500	International Federation of the Red Cross (IFRC)
AMYCOS-ONGD	Center for Creative Ecology	Earth Reformers Foundation (For My Sake!)	Green Church	International Institute for Environment and Development (IIED)
Apollo Alliance	Centre for Social Markets	Eco y Voz A.C. (Radio Mente Abierta)	Green Growth Leaders	International National Trusts Organization (INTO)
AQOCI (Association québécoise des organismes de coopération internationale)	Change to Win	Eco-union	Green Student Forum	International Network for Social Eco-Entrepreneurs (INSE)
AQVIVA	China Dialogue	Environment Action Association	Green Thing	
Article 19	China Youth Climate Action Network	Environment America	Greenheart Project	
Artist Project Earth	Christian Aid	Environmental Media Association	Greening the Beige	
ASEAN Youth Movement	Christian World Service	Episcopal Ecological Network	Greenpeace International	
Ashoka's Youth Venture	CIDSE	Equilibrium		
Atmosforests	CIEDM: California Institute of Environmental Design & Management	Equiterre		
AVAAZ.org	CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation	Ethical Consumer Magazine		
	Climate Coalition Belgium	European Journalism Centre		
		Fairtrade International		
		Faiths United for Sustainable Energy (FUSE)		

International Social Workers Society

International Tibet Support Network

International Trade Union Confederation (ITUC)

International Youth Council

Islands First

It's One Humanity

Jaringan Hijau Mandiri

Julie's Bicycle

Kids vs Global Warming

Kiko Network (Japanese for Climate Network)

Klima Klub

Kyoto2

L'Ultimatum Climatique

Labor Network for Sustainability

League of Conservation Voters

Live Earth

LOKOJ INSTITUTE

Make Poverty History

MERCY Malaysia

METIS Global Awareness Network

Millennium ART

Momsrising.org

Movement for Children and Youth Welfare

My Blue Planet

National Wildlife Federation

Natural Resource Defense Council (NRDC)

Nature Trust of British Columbia

Nektarina Non Profit

Nepal Development Foundation

New World Hope Organization

Next.cc

Niger Delta Women's Movement for Peace and Development

Nigeria Youth Climate Coalition (NYCC)

Nobel Women's Initiative

Norwegian Church Aid

Noticias Positivas

Ocean eXchange, the GEO Project

Ocean Story Foundation

OceanHealth.Org

Oil Change International

ONE

One Humanity

OneChange.org

OneWorld UK

Organization for Women's Development Bangladesh

Our Childrens Trust

Our Future is Green

Oxfam Great Britain

Oxfam International

Pacific Conference of Churches

Pasumai Thaayagam (Green Motherland)

Peace and Collaborative Development Network

Peace Child International

Pensons Climat / Think Climate

People & Planet

People's Climate Action

People's Initiative for Learning and Community Development (PILCD)

Peopletech

Pew Charitable Trusts

PGA Green

Phoenix Project Gambia

Physicians for Social Responsibility

Plan International

Planet Call

Planet Positive

Plant-for-the-Planet

Population Matters

Post-Carbon Institute

Practical Action

Presencia Ciudadana

Project Survival Pacific

RACA Institute - GCAP Indonesia

Rainbow Warriors International

Rainforest Action Network

Raising Awareness on Environment and Climate Change Program (RAECP)

Renewables 100 Policy Institute

RESET - For A Better World

Rock The Earth

Rocky Mountain Climate Organization

Sandbag Climate Campaign

Save the Children UK

Seas at Risk

SERAC - Bangladesh

Service Employees International Union (SEIU)

Sierra Club

Social Carbon

Solar Generation

Sri Lanka-United Nations Friendship Organisation (SUNFO)

Stichting Dolphinmotion

Stop! Nuisances

StopGlobalWarming.org

Survival International

Sustain Labour

Sustainable Environment & Ecological Development Society (SEEDS India)

Sustainable Sanctuary Coalition of Greater Kansas City

SustainUS

TakingITGlobal

Tanzania Civil Society Forum on Climate Change (ForumCC)

Tearfund

Tebtebba

The Access Initiative

The Climate Institute

The Converging World

The Corporate Leaders' Group on Climate Change

The Green Initiative

The Green Team

The Last Ocean

The Pachamama Alliance

The Prince's Mayday Network

The Rainforest Initiative

The Regeneration Project: Interfaith Power and Light

The Transition Network

The Women for a Change International Foundation

This Place '09

Trade Union Advisory Committee

Transparency International

Treehugger

UKYCC

UNESCO Etxea

Unión de Grupos Ambientalistas (Network of environmental groups)

Union of Concerned Scientists

Unite for Climate/UNICEF

United Nations (Regional Information Centre for Western Europe)

United Nations Development Fund for Women

United Nations Volunteers

UniÛn de Grupos Ambientalistas (Network of environmental groups)

Universe Projects International

US Climate Action Network (USCAN)

Vidas Verdes

Vitae Civilis

Vital Actions for Sustainable Development (AVD)

Voice of Community Organisation (VCO)

Vote Vets

WE (we.net)

WECF (Women in Europe for a Common Future)

Wechselwelle

WIEGO (Women in Informal Employment Globalizing and Organizing)

Wildlife Conservation Society

Wiser Earth

Women's Environment and Development Organization (WEDO)

World Association of Girl Guides (WAGG's)

World Climate Community

World Conference on Religions for Peace (WCRP)

World Council of Churches

World Future Council

World Mayors Council on Climate Change (WMCCC)

World Organization of the Scout Movement (WOSM)

World Resources Institute (WRI)

World Student Community for Sustainable Development

World Team Now

World Vision Australia

WWF Germany

WWF India

WWF International

WWF US

Xanvil - Cultura y Ecología

YMCA International

Youngpeoplefor.org

Youth and United Nations Global Alliance (YUNGA)

Youth Engagement in Sustainability (YES) Nepal

Youth Partnership for Peace and Development

YWCA





SHAYNE ROBINSON / GREENPEACE



Campagne internationale action climat (CIAC)
50, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 340
Montréal (Québec) H2X 3V4
Téléphone : +1 514-522-2000, poste 315
Télécopieur : +1 514-522-1227
www.gc-ca.org

La CIAC bénéficie du soutien du gouvernement du Québec (www.mddep.gouv.qc.ca) et de la fondation Prince Albert II de Monaco (www.fpa2.com)

